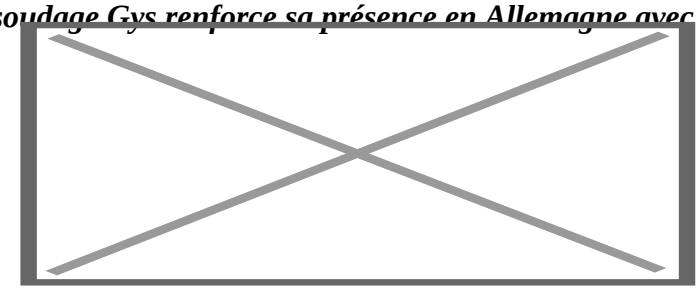
juillet 2012

Gys

Accueil / BBI / Fournisseurs / Soudage

Une nouvelle filiale commerciale en Allemagne

Pour accompagner la montée en technologie de son portefeuille de produits, le spécialiste français du soudage Gys renforce sa présence en Allemagne avec l'ouverture d'une nouvelle filiale à Aix-la-Chapelle.



L'équipementier a pénétré le marché allemand il y a sept ans, avec l'ambition de se transformer progressivement en un groupe industriel biculturel franco-allemand. Après y avoir constitué une équipe de 36 personnes, l'entreprise a franchi une nouvelle étape avec la construction d'un bâtiment high-tech lui permettant d'intensifier son développement commercial et de bénéficier en Allemagne d'un pôle de compétences techniques à la pointe de la technologie.

Rappelons que Gys, créée en 1964, est une entreprise familiale implantée à Laval et spécialisée dans la conception et la fabrication de trois gammes de produits : postes de soudure, chargeurs de batterie et équipements pour la réparation automobile. Employant 450 collaborateurs répartis sur quatre pays (France, Allemagne, Angleterre et Chine), le groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 58 millions d'euros.

S'adapter aux spécificités locales

Pour Bruno Bouygues, le DG de Gys, « *Cette nouvelle infrastructure va permettre à Gys de répondre aux exigences pointues du marché allemand et de comprendre et maîtriser plus finement les attentes des marchés de l'Europe de l'Est* ». Avec des produits vendus dans 83 pays, le déploiement d'une filiale en Allemagne s'avère pourtant être une étape clé dans le développement industriel de Gys. Les besoins spécifiques et plus haut de gamme du marché allemand ont en effet conduit le groupe à fortement agrandir son département R&D en France pour accélérer la nécessaire montée en gamme de ses nouveaux produits. « *Il est intéressant de noter la grande synergie entre les besoins exprimés en France et ceux exprimés en Allemagne* » commente Bruno Bouygues qui poursuit « *Un industriel capable de construire une offre pouvant répondre aux exigences très distinctes de ces deux marchés en bénéficiera largement à l'export et pourra se déployer beaucoup plus rapidement sur de nouveaux marchés* ».

Une capacité d'innovation mondialement reconnue

Tel que l'explique son dirigeant, la culture industrielle de Gys s'est bâtie sur l'innovation, l'excellence et la capacité à répondre à des demandes de clients dans le monde entier. Et de fait, le savoir-faire de Gys a été largement salué en France comme en Europe et l'entreprise a reçu de multiples récompenses au cours de ces dernières années dont le prix Franco-Allemand de l'Economie (2011), remis par la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie ; le Franco British Business Award (2010), remis par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grande-Bretagne ; les deux Trophée de l'Innovation (2010) attribués par la région Pays de Loire et par le Groupe Auto Union et les European Business Awards (2009) récompensant des

sociétés en forte croissance en Europe.