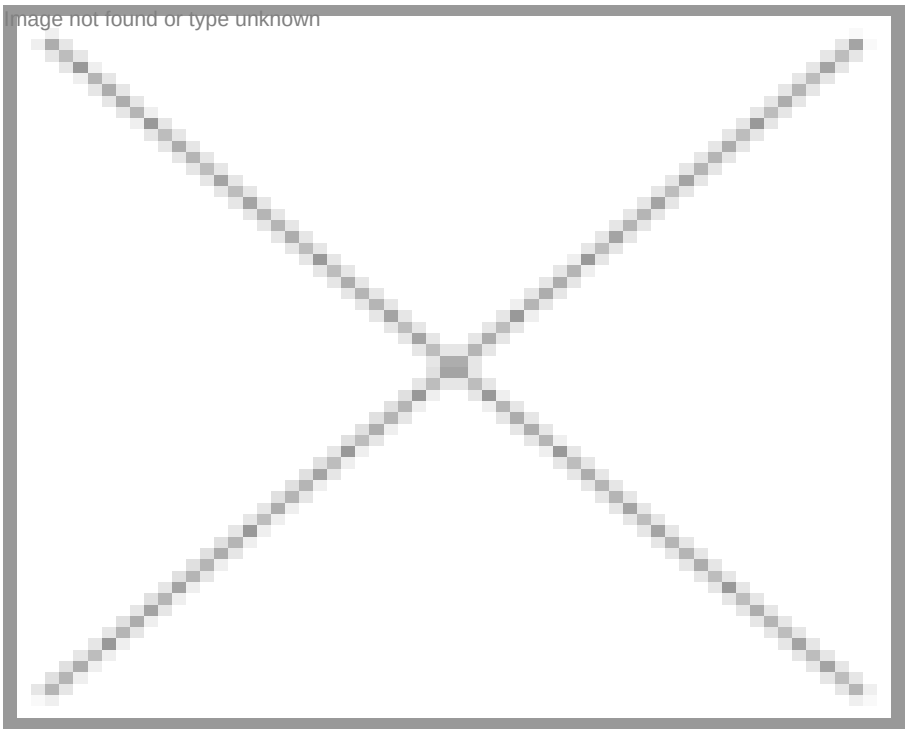
janvier 2024

Lincoln Electric France

Accueil / BBI / Fournisseurs / Soudage

La Grande Ripaille de St Eloi



Saint Eloi fait début décembre l'objet de nombreuses commémorations dans les confréries du travail du métal, événements auxquels s'associe désormais Lincoln Electric France avec l'inauguration cette année de La Grande Ripaille, rassemblement festif pour les soudeurs organisé avec ses distributeurs partenaires. Une première édition qui en appelle d'autres où seront remises en jeu les couronnes des rois du jour.

Le 8 décembre dernier, la société Lincoln Electric a organisé avec sept de ses distributeurs partenaires la première de son événement La Grande Ripaille, réunion festive et conviviale de soudeurs autour de la fête de la St Eloi, le patron de tous les artisans des métiers du fer.

Un blason à découper et à souder

Conçue comme un événement mis au service de la marque et de ses revendeurs, La Grande Ripaille a eu comme objectif de rassembler des soudeurs pour un moment de détente en lien avec leur activité professionnelle, de façon à promouvoir Lincoln Electric d'une façon dynamique tranchant avec le principe des journées techniques classiques. Pour ce faire, le constructeur a mis en place dans un contexte « moyenâgeux », St Eloi oblige, un concours au cours duquel ces spécialistes devaient découper et souder un blason. Ce n'était pas conçu comme un championnat mais plutôt comme « un concours amical avec beaucoup de liberté laissée aux concurrents » pour reprendre les mots de Karine Giot, la directrice de l'ARC (Application Resource Center) Lincoln Electric France.

A l'issue de cette confrontation à distance, un jury comportant à chaque fois un collaborateur Lincoln Electric a classé les œuvres pour récompenser la plus achevée, par ses qualités artistiques et techniques.

Son auteur, le roi local de la St Eloi 2023, s'est vu remettre une couronne honorifique dessinée et assemblée dans l'ARC Lincoln Electric France, couronne qu'il remettra en jeu l'année prochaine. Chaque prétendant a en outre reçu une cagoule exclusive signée St Eloi 2023 fabriquée en série

limitée et non commercialisée.

En amont, la marque a mis en en place une promotion importante avec une page internet dédiée à ce rendez-vous et a fourni à ses partenaires distributeurs un kit de communication sur mesure pour intéresser et inviter leurs clients à cette journée. Les distributeurs ont quant à eux pris à leur charge toute la partie organisationnelle...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue