avril 2022

Crosscall

Accueil / BBI / Fournisseurs / Téléphonie

5 ans de garantie sur tous les smartphones

A l'heure du téléphone jetable où chaque modèle vient remplacer celui de l'année dernière, Crosscall tranche avec cette politique consumériste en allongeant à cinq ans la durée de sa garantie sur ses terminaux ; une démarche en phase avec les nouvelles attentes des utilisateurs et les enjeux sociétaux actuels.

Crosscall, constructeur français spécialisé dans la conception de smartphones et de tablettes, va désormais garantir pendant cinq ans tous ses modèles à venir ainsi que les Core-M5 et Action-X5 lancés en fin d'année dernière contre tout dysfonctionnement ou défaut, batterie incluse. L'entreprise qui prévoit de relocaliser sa production en France au cours des prochaines années, et qui s'était déjà démarquée en lançant une garantie de trois ans, prend une nouvelle fois position en faveur d'une téléphonie plus durable.

Plus de 300 tests qualité

Ce nouvel engagement démontre la confiance de Crosscall dans la fiabilité de ses appareils sur le long terme. De fait, les retours des flottes de terminaux Crosscall des clients grand compte, qui peuvent compter jusqu'à plusieurs dizaines de milliers de produits – 230 000 pour les seules Gendarmerie et Police nationale – font état d'un taux de 3% de casse au maximum.

Afin de renforcer encore son expertise, l'entreprise a intégré fin 2020 un laboratoire de crash-tests et de prototypage au sein de son siège à Aix-en-Provence. Le constructeur s'y assure de la durabilité et de la fiabilité de ses terminaux en réalisant quelque trois cents tests destinés à reproduire une multitude de situations auxquelles les utilisateurs peuvent être confrontés. Ce processus de conception favorise la durabilité des smartphones mais aussi leur réparabilité, condition sine qua non pour prolonger le cycle de vie des produits. La marque s'est d'ailleurs engagée sur une disponibilité de ses pièces détachées pendant dix ans et ses appareils disposent d'une des meilleures notes du marché à l'indice de réparabilité avec un 8,8/10.

Economie circulaire

Avec sa nouvelle garantie matérielle de cinq ans, Crosscall souhaite notamment changer la donne sur les stratégies d'achat des entreprises en matière de téléphonie. Le principe est qu'en privilégiant une flotte de smartphones plus durables, les entreprises font le choix de la rentabilité en allongeant les délais de remplacement. Ainsi le TCO (Total Cost of Ownership), élément central dans les stratégies d'achats, s'en trouve clairement optimisé.

Dans le modèle économique de Crosscall, cette stratégie pourrait s'avérer doublement payante pour l'entreprise cliente qui, au-delà d'optimiser le TCO initial de sa flotte, peut aussi envisager de revendre ses terminaux lors de leur remplacement ainsi accroître encore la rentabilité de son achat initial. Crosscall propose d'ailleurs d'entrée aux entreprises qu'elle équipe de racheter leurs appareils à terme. Dans une logique d'économie circulaire, Crosscall les récupère et les reconditionne pour ensuite les proposer sur son site internet à des utilisateurs du grand public.

Frédéric Bassigny