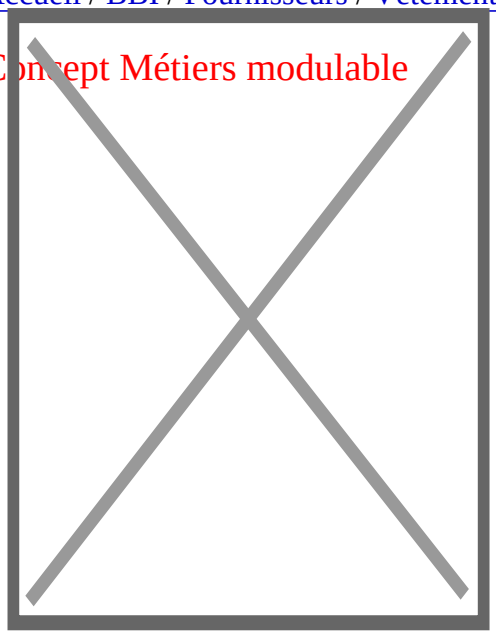
janvier 2013

Blåkläder

Concept Métiers modulable



Blaklader, le fabricant suédois de vêtements de travail, a développé le concept métiers, lequel permet la présentation dans le magasin d'une offre représentant un mix produits, – pantalons et tous types de haut, du t-shirt à la parka – destiné à un ou plusieurs métiers (plâtrier peintre, maçon carreleur, haute visibilité, tous corps de bâtiment...).

Déclinable à l'infini ou presque, ce linéaire métiers est un concept à géométrie variable conçu à partir de modules de présentation métalliques de 0,90 m de large existant en trois hauteurs (1,5 m, 2,2 m et 3 m), la plus importante permettant de clipser un mannequin sur la partie supérieure du linéaire pour en renforcer l'attractivité et la visibilité.

Blaklader propose clés en main à ses revendeurs ce concept modulable et personnalisable à leur typologie de clientèle.