avril 2016

Blåkläder

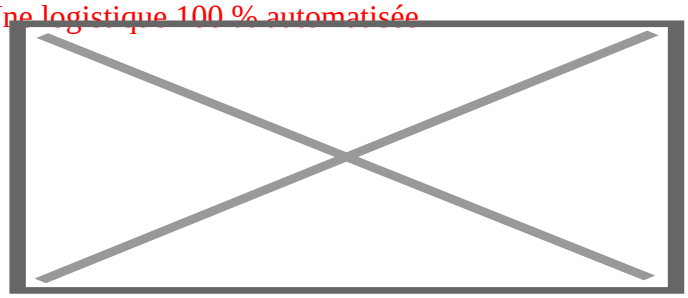
Accueil / BBI / Fournisseurs / Vêtements de protection

Challenge technologique

Le fabricant suédois de vêtements de travail Blåkläder vient de nouer un partenariat avec l'agence privée américaine pionnière dans les voyages spatiaux, XCOR Aerospace, dans l'objectif d'envoyer les produits Blåkläder sur orbite, et même au-delà. La marque va ainsi fournir les vêtements de travail qui permettront aux ingénieurs spatiaux de XCOR qui travaillent souvent dans des conditions très exigeantes, sous l'extrême chaleur d'un tir d'essai d'une fusée de lancement, le froid glacial d'une installation d'azote liquide ou encore les conditions particulières du complexe XCOR de Mojave, en plein désert.

Blåkläder est aussi chargée de la conception d'une tenue d'entraînement exclusive destinée à tous les voyageurs que son nouveau partenaire enverra dans l'espace (pour les aspirants à ce voyage hors de l'atmosphère terrestre, nous précisons qu'il durera environ une heure et coûtera quelque 150 000 US $).

Une logistique 100 % automatisée



Blåkläder n'en délaisse pas pour autant son développement terrestre et vient de débloquer 40 millions de couronnes suédoises (environ 4 Me) dans une nouvelle solution logistique entièrement automatisée pour faire face au fort développement de la marque. Outre une rationalisation importante de la superficie de stockage, ce système qui sera opérationnel en mai prochain dans la plate-forme logistique centrale du fabricant suédois va contibuer à améliorer l'environnement de travail, traiter plus rapidement les commandes et augmenter la fiabilité de livraison.