

Cordura

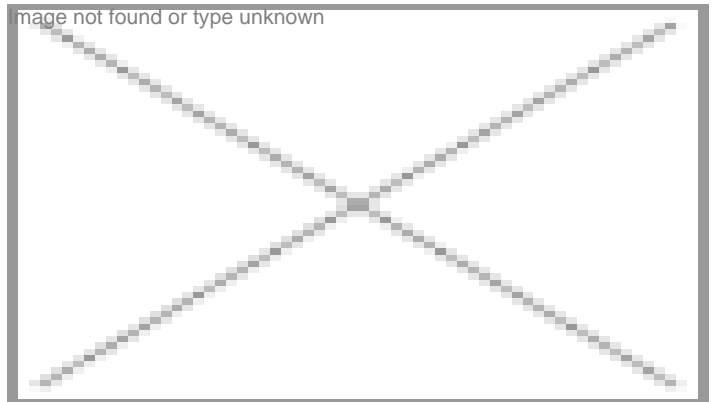
[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Vêtements de protection](#)

Participation à PCA Vision 2018

Cordura®, la marque d'Invista, va participer au concours PCA Vision 2018 ouvert à des étudiants d'écoles et d'universités européennes dont, pour la France, ESMOD Paris et l'AICP (l'Académie Internationale de Coupe de Paris).

Cette participation représente l'initiative la plus récente de la marque en cette année de célébration de son cinquantenaire marqué par le road-show mondial « 50 pour 50 » et illustre

la détermination de Cordura à encourager la prochaine génération de stylistes à créer des vêtements qui aident les travailleurs à vivre durablement (Live Durable™) sur leur lieu de travail et en dehors. Dans ce cadre, la marque d'Invista parrainera le « Cordura® Durable Design Award » (Prix de la création durable de la marque Cordura®), attribué à l'étudiant(e) en stylisme qui sera distingué par le jury pour son approche des vêtements de travail fonctionnels.



Une nouvelle génération de textiles

Cordura® et DuPont Tate & Lyle Bio Products ont collaboré tout au long de l'année écoulée pour donner naissance à de nouveaux textiles éco-efficaces alliant une résistance durable à l'abrasion avec des enductions et membranes biosourcées. La dernière édition du salon A+A a ainsi été l'occasion de dévoiler un nouveau tissu softshell Cordura® inédit intégrant la technologie de fibres performantes biosourcées DuPont™ Sorona® et Susterra®. Synonymes de douceur et d'élasticité exceptionnelle, les fibres Sorona® s'appuient sur la même approche scientifique à base de substances biosourcées que le propanediol Susterra®, dont elles sont le prolongement naturel.