novembre 2024

Coverguard

Labellisé Engagé RSE

Depuis 2020, avec l'accompagnement de l'Afnor, la société Coverguard a structuré sa démarche RSE, conduite depuis novembre 2023 par une équipe dédiée de deux personnes à plein temps. Fruit de son engagement dans le développement durable formalisé par sa stratégie RSE 2030, l'entreprise vient d'obtenir le label Engagé RSE délivré par l'Afnor selon les critères de la norme internationale ISO 26000.

Cette certification valable trois ans « *fait de Coverguard le premier acteur du secteur des EPI à atteindre ce niveau de reconnaissance pour son engagement en faveur du développement durable, de l'éthique et de la responsabilité sociale* » se félicite l'entreprise de Mionnay. Décernée après une évaluation externe très stricte effectuée par un auditeur indépendant, elle vient couronner plusieurs avancées de l'entreprise parmi lesquelles l'éco-conception des produits basée sur l'analyse de leur cycle de vie grâce à la plateforme Carbonfact, la cartographie de sa chaîne d'approvisionnement jusqu'au rang 4 grâce à l'outil Trace for Good, ou encore les caractéristiques retenues pour la construction de son nouveau siège social (panneaux photovoltaïques en toiture, citerne de récupération des eaux de pluie...).

Cap sur 2030

La stratégie RSE 2030 de Coverguard est construite autour de cinq piliers : économie circulaire (écoconcevoir ses produits), environnement (réduire ses impacts environnementaux), éthique & achats responsables (être un client et fournisseur responsable), humain (développer sa marque employeur) et partenariats durables (dialoguer avec ses parties prenantes).