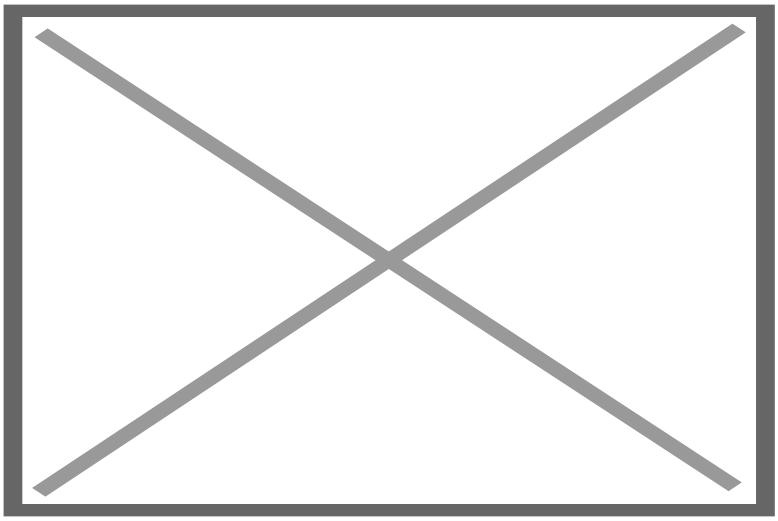
juillet 2019

Dickies

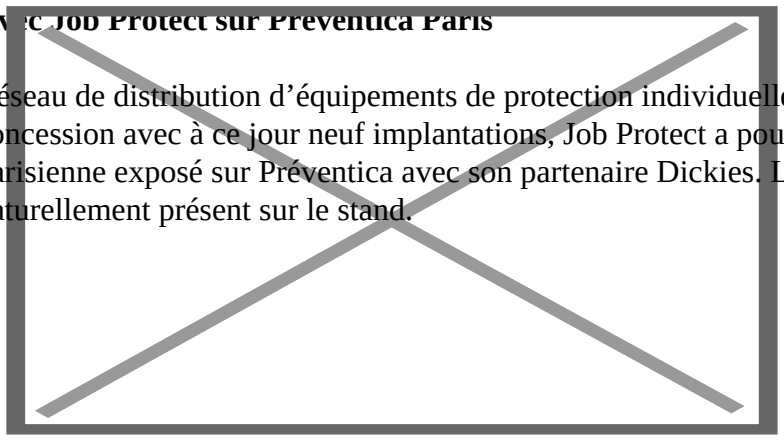
Un camion de démonstration pour la France



La société Dickies dispose depuis octobre 2018 de deux camions de démonstration respectivement affectés à l'Allemagne et à la France. Concernant le marché français, les neufs commerciaux de la marque utilisent le véhicule deux fois l'an pendant une période de deux semaines pour aller à la rencontre des distributeurs et utilisateurs. A l'occasion de rendez-vous planifiés jusqu'à deux mois en amont de l'événement par différents moyens de communication (flyers, mails, cartes d'invitation, affiches de comptoir…), ils participent à des journées de présentation chez le revendeur avec ou sans autres fournisseurs, ou réalisent conjointement avec leur partenaire des tournées accompagnées chez les clients utilisateurs ; cette deuxième solution a la préférence de la marque qui peut planifier plusieurs rendez-vous qualifiés dans la journée avec un auditoire généralement compris entre cinq et vingt personnes.

A l'occasion de ces rencontres, auxquelles la conductrice du fourgon Jessica Azevedo, également formée aux produits Dickies, apporte son concours commercial, l'assortiment de la marque est présenté à partir des échantillons transportés et des offres sont faites avec notamment un tarif très concurrentiel pour la personnalisation des pièces de vêtements.

Avec Job Protect sur Préventica Paris



Réseau de distribution d'équipements de protection individuelle fonctionnant sous le principe de la concession avec à ce jour neuf implantations, Job Protect a pour la cinquième fois lors de la dernière édition parisienne exposé sur Préventica avec son partenaire Dickies. Le camion de la marque américaine était naturellement présent sur le stand.