octobre 2022

Difac

Nouvelle identité visuelle

La société alsacienne Difac, spécialisée dans la diffusion d'équipements de protection individuelle, vient de modifier son logo, le premier pas dans la rénovation de son identité visuelle qui va évoluer pour être plus dynamique et s'adapter facilement à tous les canaux de communication. Ce nouveau logo, construit pour l'avenir, remplace un visuel quelque peu daté en forme de bouclier. Bénéficiant d'une typographie simple et directe, il est plus sobre que l'ancien, plus clair et plus efficace.

Difac harmonisera son identité graphique sur l'ensemble des supports utilisés au cours des prochains mois, et notamment sur son site internet.