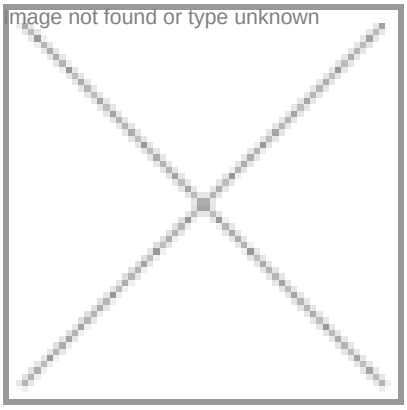
France Textile Production

North Ways® devient Nine Worths®

Pour mieux traduire son évolution, France Textile Production annonce le changement de son identité visuelle, avec le lancement sur le marché de la marque Nine Worths®.



Nouveau cap pour France Textile Production : à l'occasion de ses 30 ans, l'entreprise de Colomiers (31), spécialisée dans les équipements de protection individuelle commercialisés jusqu'alors sous la marque North Ways, annonce sa transformation. Depuis le 1er septembre, le nouveau visage de France Textile Production prend la forme de Nine Worths®.

Une identité renouvelée

Concrétisant la réflexion initiée trois ans plus tôt, cette décision reflète la volonté de France Textile Production de consolider son image de marque, en incarnant pleinement ce qu'elle est aujourd'hui, ainsi que ses aspirations pour l'avenir. « L'objectif est bien de graver les valeurs fondamentales de la marque, mais aussi les avancées en termes d'innovation produits, de nouveaux services, des offres commerciales toujours plus nombreuses pour dynamiser les rayons, mais aussi en...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue