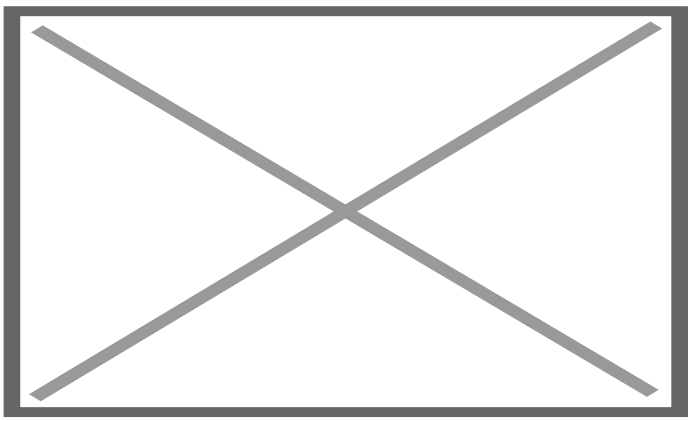
novembre 2025

Juba

Une marque dans l’action



Spécialiste reconnue dans le domaine des gants de protection, la société espagnole Juba a décidé de remettre en avant ses lignes de vêtements de travail sous l’appellation « Juba Work Wear ». Portée par le slogan « Juba, c’est l’action » qui reflète sa volonté d’aller de l’avant aux côtés de ceux qui ne s’arrêtent jamais, la marque présente ainsi une collection qualitative, résistante et durable, pensée « *pour supporter le rythme des professionnels les plus exigeants* ».

La nouvelle proposition de Juba Workwear illustre la fusion entre design et fonctionnalité en misant sur des tissus techniques et des coupes et motifs conçus pour s’adapter à la mode actuelle. Le catalogue renouvelé, de plus de 300 références, comprend ainsi quantité de nouveaux articles, avec notamment la refonte de vêtements emblématiques de la marque et l’incorporation de gammes spécifiques, telles que Tech Pro, spécialement développée avec une combinaison de tissus ultralégers et haute performance. Avec cette relance, Juba entend consolider sa position d’acteur clé sur le marché des vêtements de travail, en élargissant son expertise dans la conception et la fabrication de gants vers une offre complète de protection et de confort pour les professionnels dans l'action.