octobre 2014

Kwintet

Lafont et Bragard restent dans le groupe scandinave

Nouveau changement de cap pour Lafont et Bragard. En janvier 2014, Frédéric Vieil, vice-président de Kwintet, avait annoncé la décision du groupe scandinave, leader du vêtements de travail en Europe avec un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros, de céder ses activités françaises pour se recentrer sur ses marques d'origine et son marché historique, le nord de l'Europe. *« Depuis 2008, le marché des vêtements de travail a connu une période très difficile avec une pointe en 2013 qui s'est traduite par une baisse de chiffre d'affaires de l'ordre de 8%. C'est cette dégradation qui avait décidé Kwintet, fin 2013, à mettre en vente les deux sociétés françaises.* »

Neuf mois plus tard, Frédéric Vieil nous informe que ce processus a été stoppé. « *Durant le 1er semestre 2014, Lafont et Bragard ont enregistré de bonnes performances sur leurs sites respectifs, ce qui a incité Kwintet à stopper le processus de vente et à prendre en compte les forts signes de reprise et de repositionnement réussi pour les deux marques.* »

Ainsi, implantée à Épinal et spécialisée dans les vêtements professionnels de la restauration, l'hôtellerie et les métiers de bouche, Bragard, qui réalise un chiffre d'affaires de 48 millions d'euros, poursuit son expansion sur la scène internationale tandis que Lafont veut accélérer son développement hors des frontières hexagonales pour retrouver sa place comme référence européenne du vêtement de travail et de protection. Réalisant un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros, la société de Villefranche-sur-Saône (69) ambitionne évidemment de retrouver ses parts de marché perdues après cette période d'incertitudes.