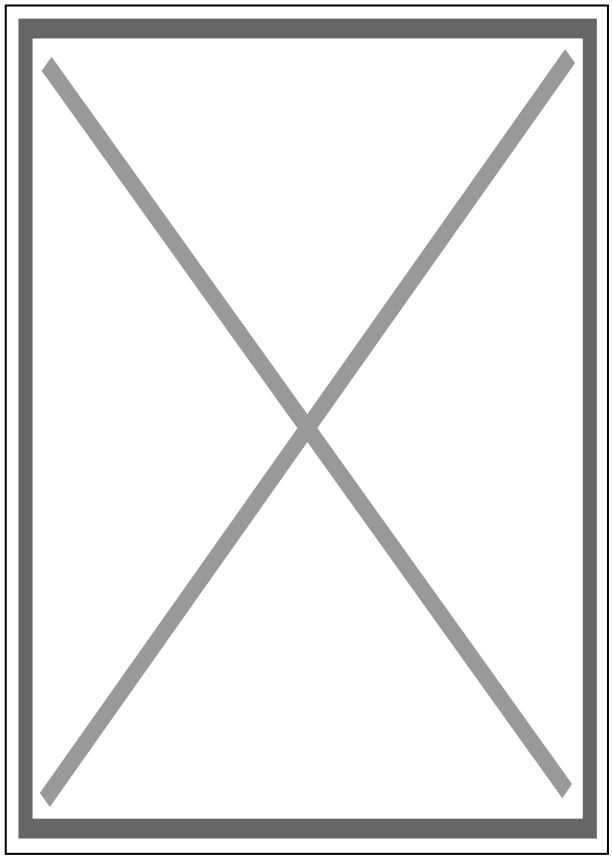
juin 2016

Lafont

Accueil / BBI / Fournisseurs / Vêtements de protection

Une dynamique nouvelle

Du fait de son appartenance toute récente au groupe Cepovett, Lafont va bénéficier de nouveaux moyens qui vont lui permettre de répondre avec une performance accrue aux attentes de sa clientèle, et notamment à celles de la distribution professionnelle auprès de laquelle la marque réalise 80% de son CA.



Créée à Lyon en 1844 et réalisant aujourd'hui un chiffre d'affaires de 26 Me, la société Lafont est entrée il y a quelques semaines dans le giron du groupe Cepovett, le leader du vêtement de travail et de protection sur le marché français avec un chiffre d'affaires dépassant les 100 Me.

Pilotant désormais le développement de cette marque historique dans le domaine des EPI, Nicolas Sandjian et Gaël Vanneuville, respectivement Président et DG du groupe Cepovett, ont la volonté de faire de Lafont la référence du vêtement de travail sur le marché de la distribution professionnelle. Pour atteindre cet objectif, des moyens importants seront mis en oeuvre, «â€¯*mais sans modifier en rien l'ADN de la marque afin de conserver l'image et les points forts qui lui ont permis d'atteindre un niveau de notoriété élevé* », comme le souligne Alexandra Avram, responsable des départements Marketing et Commercial de Lafont.

Un service amélioré

Grâce aux moyens désormais mis à sa disposition par Cepovett, Lafont va pouvoir améliorer le service rendu aux revendeurs de son réseau de distribution, parmi lesquels figurent de nombreuses fournitures industrielles, quincailleries et spécialistes de la protection individuelle.

Parmi ces moyens, il faut évoquer un outil industriel composé de plusieurs unités de fabrication implantées dans différentes régions du monde (notamment à Madagascar, en Tunisie et au Maroc) qui est de nature à améliorer la réactivité de Lafont pour mieux satisfaire les besoins des revendeurs et des clients grands comptes du marché français, notamment en favorisant la rapidité d'approvisionnement. La puissance de la logistique de Cepovett qui dispose à Gleizé* d'une plate-forme de 12 000 m2 (et pour laquelle existe un projet d'agrandissement) va elle aussi contribuer à faire de Lafont une marque capable de livrer les commandes de ses clients dans les délais les plus courts. Sur ce sujet, on précisera que le stockage des gammes Lafont sera pour quelques mois encore assuré par la plate-forme de la marque à Villefranche, d'une superficie de 7 500 m2.

La puissance de Cepovett va également s'étendre à d'autres aspects et notamment à l'informatique et aux systèmes d'information, des domaines qui jouent un rôle capital dans la qualité du service rendu à la clientèle.

La nouveauté reste un leitmotiv de la marque

Outre bénéficier d'une puissance supérieure qui va la mettre en mesure de faire preuve d'une nouvelle dynamique, Lafont conserve comme nous l'avons déjà relevé son identité, son expertise, sa typologie de clientèle et son mode de commercialisation. Rien ne change non plus dans le process mis en œuvre de la conception des produits jusqu'à leur lancement. Le département marketing de la marque oriente l'offre en fonction des remontées de l'équipe commerciale tandis que le département développement produits porte ensuite les projets jusqu'au stade de la fabrication industrielle, notamment grâce à l'existence d'un atelier de prototypage intégré. L'offre de Lafont restera marquée par un fort renouvellement, l'une des caractéristiques de la marque dont le catalogue général a été mofifié à 70% au cours des trois dernières années. « *La gamme des vêtements normés a été complétée en ce début d'année de nouvelles références multirisques, haute visibilité, anti-acide et ESD. Dans un futur proche, la gamme Services dédiée aux secteurs de la santé et du bien-être ainsi qu'à celui de l'hôtellerie-restauration va elle aussi se renforcer sensiblement, de nouvelles références ayant déjà fait leur apparition* » commente Alexandra Avram avant d'évoquer le lancement d'une toute nouvelle gamme qui sera dévoilée en novembre prochain, à l'occasion du salon Expoprotection.

DT

** D'ici deux ans, l'équipe Lafont implantée sur son site de Villefranche sur Saône, soit la quasi-totalité des 90 collaborateurs de l'entreprise, rejoindra les locaux de Cepovett à Gleizé, à quelques kilomètres de distance.*