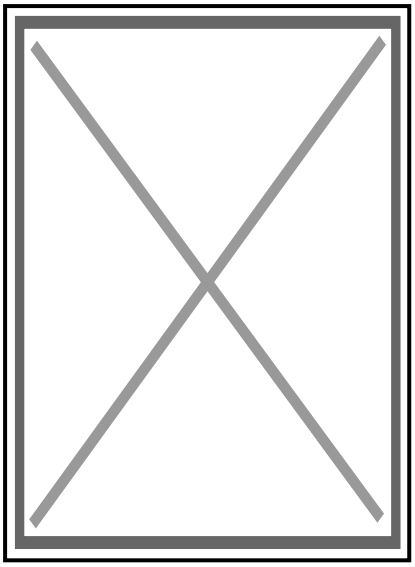
avril 2017

Lafont

Deux cents nouveautés dans six métiers



Pensé comme un lookbook agréable à lire, le catalogue Lafont 2017 présente plus de 900 références, dont quelque 200 nouveautés, à travers des visuels revisités mettant en scène des personnages dans leur univers de travail.

Segmenté par famille de métiers, il permet à tout professionnel de se reporter facilement à son univers de travail pour trouver le modèle adapté dont la visualisation en 3D est possible via le téléchargement sur smartphone d'une application ou flash code.

Reprenant cette même segmentation par famille de métiers, le site Internet www.a-lafont.com fait peau neuve dans un style épuré, presque minimaliste. En trois clics, le visiteur qu'il soit utilisateur ou distributeur peut trouver toutes les informations nécessaires sur la marque et son histoire, un guide des produits, l'actualité, l'engagement RSE, le sourcing... Les distributeurs se voient, quant à eux, réserver un accès dédié qui leur permet de visualiser le stock et passer leur commande.