novembre 2010

Mascot

Accueil / BBI / Fournisseurs / Vêtements de protection

Un prix pour Mascot

Le fabricant de vêtements professionnels, Mascot, vient de recevoir le prix « Customer Value Enhancement Award », décerné par le cabinet de conseil Frost & Sullivan en fonction d'une analyse complète du marché des vêtements de travail effectuée sur plusieurs années. « Ce prix récompense la société Mascot et son objectif constant de toujours créer une valeur supérieure pour le client – une valeur qui va bien au-delà de ce que l'on entend généralement par un bon service aux clients et qui a pour effet d'augmenter à la fois le nombre de clients et leur fidélité » indique Frost & Sullivan dans son rapport.