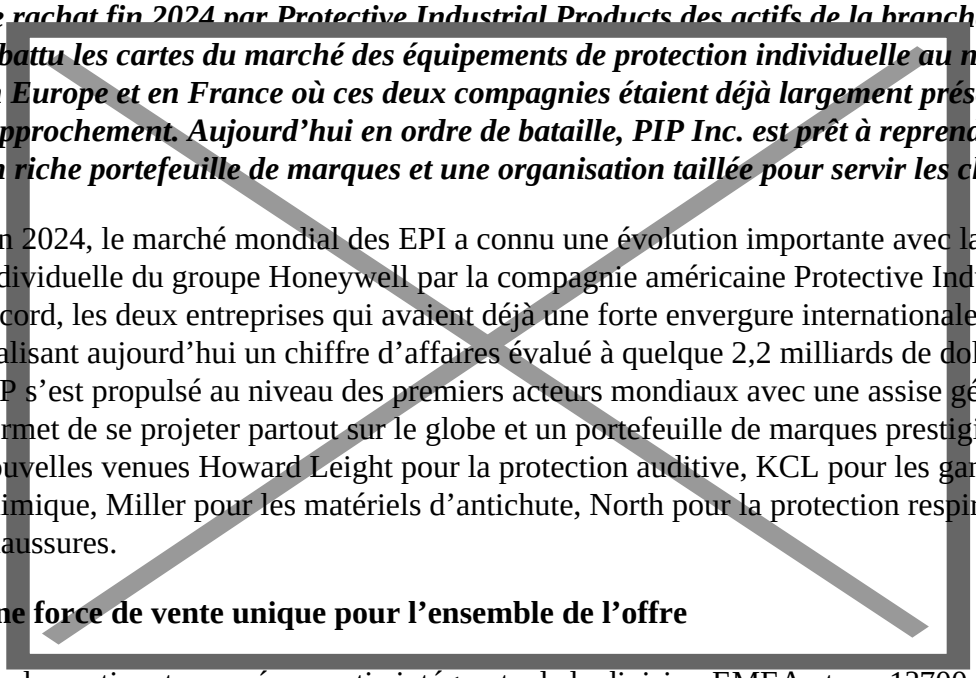
PIP

Une intégration à faire fructifier

Le rachat fin 2024 par Protective Industrial Products des actifs de la branche EPI du groupe Honeywell a rebattu les cartes du marché des équipements de protection individuelle au niveau mondial, et notamment en Europe et en France où ces deux compagnies étaient déjà largement présentes avant leur rapprochement. Aujourd'hui en ordre de bataille, PIP Inc. est prêt à reprendre sa marche en avant avec un riche portefeuille de marques et une organisation taillée pour servir les clients.



Fin 2024, le marché mondial des EPI a connu une évolution importante avec la reprise de l'activité protection individuelle du groupe Honeywell par la compagnie américaine Protective Industrial Products Inc. Par cet accord, les deux entreprises qui avaient déjà une forte envergure internationale ont créé un groupe leader réalisant aujourd'hui un chiffre d'affaires évalué à quelque 2,2 milliards de dollars. Avec cette acquisition, PIP s'est propulsé au niveau des premiers acteurs mondiaux avec une assise géographique diversifiée qui lui permet de se projeter partout sur le globe et un portefeuille de marques prestigieuses. On peut citer parmi les nouvelles venues Howard Leight pour la protection auditive, KCL pour les gants avec une orientation chimique, Miller pour les matériels d'antichute, North pour la protection respiratoire et MTS pour les chaussures.

Une force de vente unique pour l'ensemble de l'offre

Sur le continent européen, partie intégrante de la division EMEA et ses 1?700 collaborateurs dirigée par Jérôme Bobinet, l'apport de Honeywell est considérable : le chiffre d'affaires sur la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique atteint les 400 millions d'euros. Au-delà de cette donnée comptable, les implications sont...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue