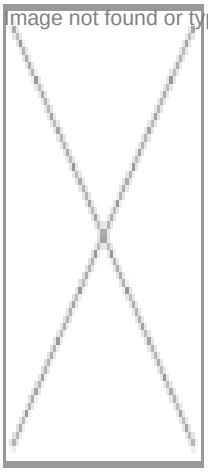
décembre 2010

Rica Lewis

Sur le marché professionnel



Créée en 1928 à Marseille par Rica Levy, la société Rica Levy International est connue sur le marché hexagonal avec la marque de jeans Rica Lewis. Bénéficiant aujourd'hui d'une grande notoriété sur le marché de l'habillement, la marque arrive désormais sur le marché professionnel avec prochainement la commercialisation de modèles à la coupe adaptée à la protection de l'individu. Pour implanter ses produits chez les distributeurs professionnels, elle s'appuie sur une force de vente composée de douze agents commerciaux qui se répartissent les marchés français, belges, luxembourgeois ainsi que les Dom-Tom. Pour l'agencement dans les libres-services, la société propose différentes PLV comme un box Jeans offert pour l'achat de 80 pièces ou encore un box et un meuble entièrement dédiés aux tee-shirts. Pour 2011, elle devrait éditer un catalogue spécifique aux références EPI et étoffer sa gamme actuelle.