juillet 2015

Seeds Industry

Accueil / BBI / Fournisseurs / Vêtements de protection

Catalogue 2015

Légèrement étoffé par rapport à l'année dernière, le catalogue 2015 Seeds présente en 140 pages les différentes collections commercialisées par la société bordelaise aux négoces professionnels français. Toujours dominée par la marque Carhartt, largement présente à travers ses vêtements, mais aussi ses accessoires vestimentaires (bonnets, casquettes, ceintures et bretelles, sacs, gants, lunettes), l'offre comporte également les marques Grisport (chaussures), Mr Miles (chaussures), CAT (chaussures), INXS (gants), Klever et Slice (cutters), Kretzer (ciseaux) et Devisys (talons antidérapants). D'une dimension spécifique 21 x 14,85 cm en format paysage autorisant une lecture facile et bénéficiant d'une mise en page fluide permettant de présenter un produit par page, ce catalogue est à l'image des produits présentés, attractive et solide.