septembre 2014

Seeds

Accueil / BBI / Fournisseurs / Vêtements de protection

L’offre automne-hiver

La société Seeds vient d’éditer à 5 000 exemplaires une brochure de six pages destinée à promouvoir ses articles automne-hiver 2104-2015 auprès de la distribution professionnelles et ses clients. Trois marques sont mises en avant dans ce dépliant avec les vêtements Carhartt et les chaussures Grisport et Mr Miles, marques que l’on retrouvera dans une présentation power point exclusive que les commerciaux utiliseront en clientèle pour argumenter sur les produits.

