décembre 2025

Sioen PRO

Une nouvelle signature pour le multirisque

e identité qui rassemble l'ensemble de l'offre multinorme du groupe. Cette évolution vise à valoriser l'expertise du fabricant dans la protection multirisque et de faciliter le choix des professionnels.

Une nouvelle identité s'est déployée sur le fronton du stand du groupe Sioen, lors du salon A+A de Düsseldorf, en novembre dernier. «Sioen PRO est la nouvelle signature du groupe Sioen, dédiée aux vêtements de protection multinorme » explique Laurinda Ferreira, directrice commerciale du groupe belge en France.

Autrement dit, Sioen PRO remplace désormais la marque Sioen PPC (Professional Protective Clothing), tout en conservant son héritage et son expertise. «Sioen PRO s'appuie sur les bases solides établies par Sioen PPC, une marque qui a longtemps été synonyme de confiance dans le secteur. Elle continue de bénéficier de la même expertise en R&D, des centres d'essai internes et du savoir-faire de collaborateurs, qui constituent depuis…

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'artic

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue