avril 2011

Snickers Workwear

Une filiale en France

Déjà présente dans 28 pays, Snickers Workwear, entreprise spécialisée dans les vêtements de travail pour les artisans notamment du secteur de la construction, a ouvert en février dernier une filiale en France, à côté de Paris. Pour l'entreprise, le marché français revêt un enjeu stratégique majeur. Dans le domaine de la sécurité industrielle et des vêtements professionnels, l'hexagone constitue en effet le troisième marché d'Europe après l'Allemagne et la Grande-Bretagne. « *L'objectif est de construire une plate-forme de vente à long terme en France afin d'établir la marque Snickers Workwear. Notre ambition est de devenir le premier choix des principaux distributeurs européens de la construction. Le renforcement de notre présence sur le marché français constitue une étape naturelle pour atteindre cet objectif* » explique Frederick Uhrbom, directeur des ventes pour Hultafors Group AB, propriétaire de Snickers Workwear. Jusqu'alors, par rapport aux autres pays d'Europe, la marque juge son chiffre d'affaires réalisé en France fort modeste même si ce dernier a doublé au cours des deux dernières années. Elle a toutefois initié un accord européen avec Saint-Gobain Distribution Bâtiment, notamment dans les magasins du réseau Asturienne.