octobre 2016

Stafa

Un département Retail

Stafa, le groupe néerlandais spécialiste de la visserie boulonnerie (75 000 références au catalogue approvisionnées auprès d'une cinquantaine de fabricants, dont 20 000 détenues dans le stock permanent de la plate-forme de Maarheeze et livrables sous trois jours) ajoute une cinquième branche à son activité déjà structurée autour des départements Trading, Assembly, Industry et Direct.

Tout nouvellement créé, le département Retail (vente au détail) de Stafa a pour mission l'étude et la mise en place d'un rayon complet ou d'un simple linéaire dans trois univers, la fixation, le sanitaire et la ventilation. « Le département Retail de Stafa est en mesure de concevoir et de mettre en place un concept de vente complet, incluant l'étude des conditionnements, ainsi que d'apporter toutes les préconisations en matière d'assortiment et d'importance de l'offre en fonction de la typologie de clientèle d'une enseigne » indique Ivo Van Gool, directeur commercial de Stafa. Les demandes émanant du marché français, différents concepts merchandising ayant déjà été mis en place par Stafa en Allemagne et aux Pays-Bas, seront dans un premier temps traitées par des collaborateurs néerlandais de Stafa avant que l'équipe commerciale française du spécialiste composée de cinq agents ne prenne le relais.