février 2017

CNPP

?Nouvelle identité graphique des marques de certifications

?Le CNPP Cert, organisme certificateur reconnu par les professionnels de la sécurité et de l’assurance, a récemment dévoilé la nouvelle identité graphique des marques de certification qu’il délivre, parmi lesquelles figurent A2P pour les produits de protection mécanique et électronique de sécurité ; APSAD, pour les services d’installations et/ou de maintenance et/ou de vérifications des systèmes de sécurité incendie et sûreté et ISO 9001, ISO 14001, ISO 39001 et ISO 50001 pour les systèmes de management des organisations. Demeurant dans l’esprit graphique de CNPP, ces marques ont toutes en commun la coche comme le montre la nouvelle identité graphique de la marque de certification A2P.