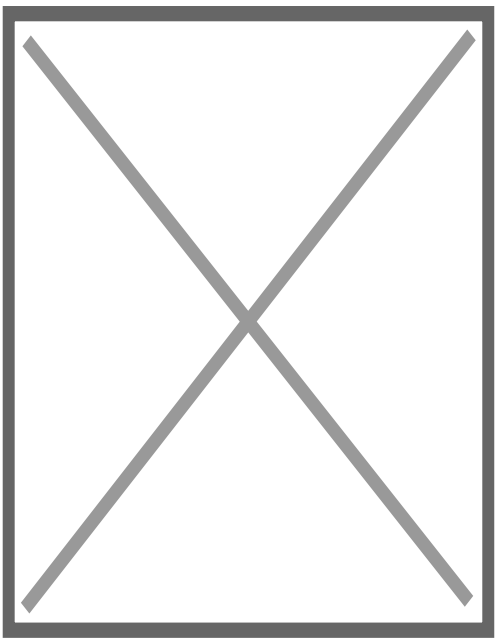
Coédis

La distribution du second oeuvre technique face à ses défis

Le 21 mai dernier, 300 représentants de l'écosystème sanitaire-chauffage/électricité ont participé à la première édition de Coédis Impact. Cet événement avait pour ambition de décrypter les mutations du secteur et de réfléchir à la place de la distribution professionnelle dans la chaine de valeur, pour mieux répondre aux enjeux de la filière du second œuvre technique du bâtiment. Ces réflexions feront sans doute écho à certaines préoccupations des acteurs de la Quofi.



L'ambition de Coédis Impact est d'emblée affichée : « *porter des messages forts parfois dérangeants* » ainsi que le souligne dans son message d'accueil José Prétot, président de Coédis. Née il y a cinq ans de la fusion de la Fnas (sanitaire-chauffage) et de la FDME (électricité), cette organisation représentative de l'ensemble des entreprises de la distribution professionnelle de l'approvisionnement au second œuvre technique du bâtiment (matériel électrique, sanitaire/plomberie/génie climatique) est à l'initiative de cet événement qui s'est déroulé salle Gaveau, à Paris, le 21 mai dernier.

Pensée pour décrypter les mutations profondes du marché du Bâtiment, partager les analyses, faire des propositions, cette première édition a également interrogé sur la place de la distribution professionnelle du second œuvre technique du bâtiment dans la chaîne de valeur, entre industriels et installateurs, pour faire face à ses grands défis. Dans une allocution en vidéo, Serge Papin, Ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, n'a pas manqué d'assurer que le gouvernement serait attentif aux propositions de la filière et rappelé le rôle stratégique des distributeurs du second oeuvre technique du bâtiment, dans un contexte de relance du logement, de rénovation, de transition énergétique et d'électrification des usages.

Erosion des parts de marché

Toutefois, ici comme ailleurs, l'heure est à la transformation. Premier intervenant, Patrick Martin, président du Medef et adhérent Coédis à travers le réseau Tereva qui appartient au groupe Martin Belaysoud Expansion, a regretté la « *déconnexion coupable de la part de la France sur les plans technologiques et économiques* ». Des modèles d'autres secteurs sont à prendre en compte comme celui du géant de la vente en ligne Shein, « *un as de la supply chain et de l'Intelligence artificielle* » a-t-il précisé tout en soulignant que la Chine a pris une avance incroyable, notamment dans le domaine de la décarbonation. « *L'exigence du moment impose de ne pas vouloir reproduire les modes qui pouvaient être performants il y a un an ou deux ans encore, mais qui sont condamnés. Et notre profession aura un avenir radieux.* »

Deux études exclusives, l'une menée par TBC portant sur une analyse sectorielle des ventes du secteur, l'autre par Xerfi suite à une double enquête menée auprès des distributeurs professionnels et des installateurs, ont confirmé que la filière est à un carrefour de son évolution. Dans un contexte de forte baisse des mises en chantier dans le logement (-30% dans le résidentiel et -25% dans le non résidentiel entre 2019 et 2025), que

peine à compenser l’entretien-rénovation (+3% en volume), la distribution professionnelle en matériel électrique, génie climatique, sanitaire et...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue