février 2011

Ecovadis

Sensibilité accrue pour l'achat durable

Les achats durables ou responsables sont en train de devenir un standard dans les grandes entreprises. C'est ce que reflète l'étude réalisée par EcoVadis sur le reporting des grands groupes en matière d'achats responsables, réalisée en partenariat avec l'ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises), à partir de l'analyse de la communication externe de 125 entreprises asiatiques, américaines et européennes parmi les plus importantes. Cette étude indique que les Achats Responsables sont aujourd'hui devenus un standard pour 95% des entreprises et que 74% d'entre elles communiquent sur ce sujet. *« Il est intéressant de voir que les entreprises sont de plus en plus transparentes sur ce sujet, et adoptent une communication de plus en plus factuelle et approfondie »* commente Pierre-François Thaler, co-fondateur et Président d'EcoVadis, plate-forme collaborative permettant aux grandes entreprises d'évaluer la performance environnementale et sociale de leurs fournisseurs.

Selon cette étude, 95% des entreprises abordent en effet la notion d'Achats Responsables dans leurs rapports de développement durable ou de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), 51% se fixant même des objectifs quantitatifs en la matière – près ds deux tiers d'entre elles considèrent leur démarche Achats Durables comme un objectif prioritaire.

Cette démarche engage également les fournisseurs puisque 74% des entreprises déclarent procéder à l'analyse de la performance RSE de leurs partenaires commerciaux, que ce soit par le biais de questionnaires (59%) ou d'audits (55%). Dans plus de la moitié des cas, les fournisseurs sont accompagnés dan leur démarche de progrès.

Néanmoins, selon les auteurs de l'étude, de nombreuses faiblesses subsistent, comme le manque de standardisation qui rend difficile la comparaison des pratiques. Par ailleurs, les entreprises restent très discrètes sur leur organisation interne. De même, des disparités fortes sont observées en fonction des secteurs d'activité : si certains secteurs comme celui des équipements électroniques ou de l'informatique font figure de grands communicants, ceux des BTP et matériaux semblent encore aborder trop peu le sujet.