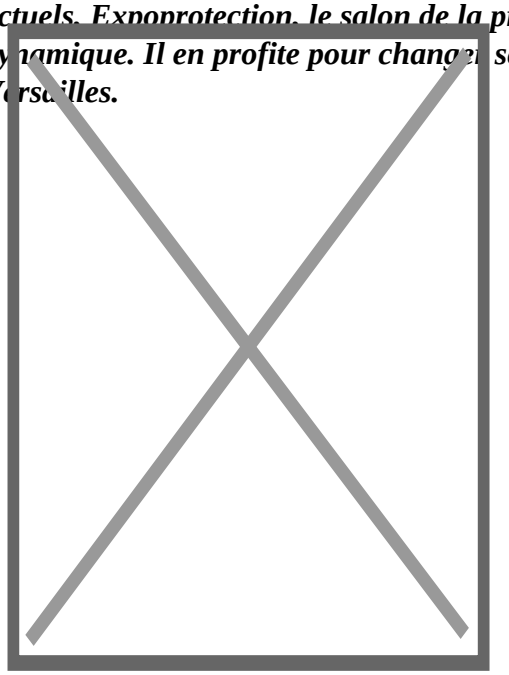
juillet 2012

Expoprotection 2012

Une nouvelle dynamique

Pour renforcer son rôle de plate-forme d'échanges et de solutions innovantes tout en répondant aux défis actuels, Expoprotection, le salon de la prévention et de la gestion des risques annonce une nouvelle dynamique. Il en profite pour changer ses dates et rejoindre le Parc des Expositions de la Porte de Versailles.



Pour mieux prendre en compte les défis lancés par la conjoncture ainsi que l'évolution des métiers et des marchés, Expoprotection, le salon de la prévention et de la gestion des risques, fait preuve d'une nouvelle dynamique. Son but est de répondre à trois objectifs principaux : le renforcement de son audience, l'enrichissement de son offre et le développement de son positionnement comme lieu de rencontres.

Un nouveau lieu

Ainsi, pour renforcer son audience, le salon décale ses dates d'un mois et se tiendra du 4 au 7 décembre 2012, ce qui lui permet de contourner les vacances scolaires et jours fériés de novembre peu propices aux déplacements des visiteurs. Par ailleurs, il déménage pour les Pavillons 7.2 et 7.3 du parc des Expositions de la Porte de Versailles.

Enfin, pour faciliter la lecture et la compréhension de son offre prévention et gestion des risques, Expoprotection se repositionne autour de deux univers distincts : l'Espace Santé – Environnement – Pavillon 7.2, orienté sur la prévention et la protection contre les risques professionnels et environnementaux, la santé et le bien-être au travail et l'Espace Sécurité – Sûreté – Pavillon 7.3, consacré à la prévention et la protection contre la malveillance et le feu, la sécurité des hommes, des biens et des informations. Cette évolution doit permettre de dynamiser la participation et de favoriser les échanges entre acteurs de la prévention et de la gestion des risques.

Elargir l’offre

Par ailleurs pour favoriser la mise en place d’une vision globale des risques et l’intégration de la notion de prévention dans la politique de gestion et de management des entreprises, la manifestation enrichit son offre prévention au sein de l’univers Santé – Environnement par la création d’un secteur dédié. Cet espace doit permettre de répondre aux attentes des professionnels à la recherche de réponses concrètes et de solutions innovantes.

De même, la création des Villages thématiques a pour mission d’aider les visiteurs à comprendre les nouveaux enjeux de thèmes émergents ou critiques comme l’anti-terrorisme, la fuite des données, l’acoustique, la sécurité routière, la formation, la protection passive incendie…

Par ailleurs, Les Trophées Expoprotection offrent plus que jamais l’occasion de faire le point sur les grandes tendances technologiques, les principaux axes d’évolution des risques et de distinguer les produits les plus innovants de la session 2012.

Un lieu de réflexion

Plate-forme de rencontres entre les offreurs (fabricants, prestataires de services…), prescripteurs et acheteurs (entreprises, collectivités et administrations), Expoprotection enrichit également son contenu en donnant la parole à des experts et consultants.

Pas moins de 120 conférences et ateliers ont pour objectif d’apporter les clés nécessaires à la réflexion et à la concrétisation de projets en matière de gestion des risques avec, en filigrane, un thème transversal : « Concilier gestion des risques, attente sociétale et impératif économique ».

Pour multiplier les occasions d’échanges à l’issue des conférences, le salon ouvre les portes des Espaces Rencontres qui donnent la possibilité aux participants de communiquer avec leurs homologues et d’engager des discussions autour de leur métier, de retours d’expérience ou encore de bonnes pratiques.

AR