janvier 2015

Expoprotection 2014

Trois journées fructueuses

Après des changements majeurs intervenus en 2012 dans l'organisation d'Expoprotection, dont le principal consistait à quitter le site de Villepinte pour investir un pavillon du parc des Expositions de la Porte de Versailles, l'organisateur de ce rendez-vous biennal majeur du secteur de la prévention et gestion des risques apportait cette année encore quelques modifications au déroulement de la manifestation et notamment une tenue sur trois jours au lieu de quatre au début du mois de novembre (et non plus en décembre comme ce fut le cas lors de l'édition précédente) et un transfert du pavillon 7 au pavillon 1 du parc des Expositions parisien. Ce transfert a permis le regroupement en un hall unique et de plain-pied de l'ensemble des exposants relevant des deux univers « Risques professionnels, naturels et industriels » et « Risques de malveillances et feu » dont les stands ont enregistré plus de 25 000 visites entre les 4 et 6 novembre.

Si l'on en juge par les chiffres transmis par l'organisateur du salon Reed Expositions et par l'affluence quasi-continue dans le Pavillon 1 du parc de la Porte de Versailles facilement constatable au cours des trois journées de salon, Expoprotection 2014 a répondu aux attentes des professionnels d'un marché qui demeure porté par des préoccupations sans cesse croissantes dans tout ce qui touche à la sécurisation des biens et des personnes et au bien-être au travail, ce dernier allant de pair avec l'amélioration de la productivité visée par les entreprises. Le salon a ainsi enregistré 25 254 visites (avec la venue de 21 340 visiteurs uniques), soit une fréquentation moyenne quotidienne de 7 110 visiteurs par jour, supérieure de près de 20% à celle de l'édition 2012 qui, il est vrai, comptait une journée supplémentaire comme nous l'avons relevé.

Malgré le dynamisme du marché et le bon déroulement d'une manifestation fréquentée par un assez grand nombre de visiteurs (45% des visiteurs d'Expoprotection 2014 étaient des distributeurs, importateurs et installateurs), on peut toutefois souligner une différence de plus en plus marquée entre le salon français et son homologue allemand, A+A. Tandis que le premier peine à acquérir une dimension véritablement internationale – les chiffres officiels de l'édition 2014 font état d'un visitorat venu de régions françaises dans 83 % des cas (et à 47% de l'Ile de France) et les exposants, concernant les acheteurs étrangers, ont surtout évoqué des professionnels venant de pays frontaliers (essentiellement l'Italie et l'Espagne) – l'envergure mondiale du second se confirme au fil des éditions.

Eu égard au nombre d'exposants d'Expoprotection, 687 précisément, la stabilité réelle de ce chiffre cachait toutefois une proportion élevée de nouveaux inscrits représentant près d'un tiers de l'ensemble des exposants, ce qui a conduit à un renouvellement de l'offre constituant d'ailleurs l'un des motifs de satisfaction des visiteurs. Concernant les exposants qui se sont pour ainsi dire tous déclarés satisfaits, voire très satisfaits, du nombre et de la qualité des professionnels reçus sur leurs stands, on mentionnera que les entreprises présentes permettaient aux visiteurs d'appréhender l'ensemble du marché de manière assez juste, malgré l'absence de certains ténors comme Honeywell Safety Products pour évoquer les secteurs workwear et santé/sécurité auxquels s'intéresse plus particulièrement notre revue. Ces exposants ont pour la plupart apporté un soin particulier à la décoration de leurs stands et avaient fait des efforts de mise en scène (ceci est particulièrement vrai du Workwear où certaines marques véhiculent depuis quelques années

une image de grands espaces et de virilité qui se traduit notamment par l'usage de bois et de matériaux bruts dans les décors).

Côté tendance, s'il fallait en retenir une, il s'agirait de la notion de « Made in France ». Déjà signalée dans notre compte-rendu d'Expoprotection 2012, la mise en avant de la fabrication française monte en puissance, pratiquée par la quasi-totalité des entreprises en mesure de le faire. Mais nous sommes ici plus sur le terrain du marketing que sur celui de l'évolution technique des produits. Sur ce dernier registre, il faut parler plutôt de confirmation que de l'émergence de nouvelles tendances avec le lancement de produits visant, de façon générale, un plus grand confort et une plus grande simplicité d'utilisation sans rien concéder à la performance technique. Plutôt que de donner naissance à des concepts nouveaux, il semblerait que les fournisseurs s'attachent surtout à améliorer les gammes existantes. C'est en tout cas le sentiment que nous avons eu lors de notre visite d'Expoprotection, tout particulièrement en ce qui concerne les chaussures de sécurité, lesquels forment avec les équipements antichute et les casques, l'objet de ce premier compte-rendu de salon dans lequel nous pensons que vous trouverez un certain nombre de nouveautés susceptibles d'intégrer l'offre de revendeurs. Parmi elles, certaines ont plus particulièrement retenu notre attention. Du côté des chaussures, on mentionnera la gamme « sensation pieds nus » J-Nude de Jallatte, les chaussures tout terrain présentées par Gaston Mille ou celles de la gamme Trail de Lemaitre Sécurité ou encore les modèles colorés de la ligne pour femmes Fantasy de Bossi et ceux inspirés par l'esthétique basket des lignes L10 de Elten. Dans la famille antichute, Sassi propose des harnais aux sangles de couleurs différentes plus faciles à mettre ou possédant des gilets intégrés pour jouer la polyvalence et Dehondt la longe à double connecteur CliC-iT Pro qui assure une totale sécurité à l'opérateur. Du côté de la protection collective, la simplicité de mise en place gagne aussi du terrain comme le montre la ligne de vie Travflex2 de Tractel.

Les Trophées Expoprotection 2014

Récompensant des produits innovants et illustrant les grandes tendances technologiques et les principaux axes d'évolution en matière de prévention et de gestion des risques, quatorze produits ont reçu un prix ou une mention spéciale décernés dans quatre catégories différentes par le jury des Trophées Expoprotection 2014 composé d'experts, d'utilisateurs finaux et de journalistes de la presse professionnelle. Nous vous présentons ci-dessous les produits primés dans les catégories WorkWear et Risques professionnels et environnementaux, de nature à intégrer l'offre de la distribution professionnelle spécialiste de la FI et de la quincaillerie.

› Catégorie Workwear

1er Prix
Mulliez-Flory : Projet Valtex
Plutôt que d'étudier les solutions de fin de vie envisageables pour des matières recyclables, le projet Valtex fixe une solution fonctionnelle à atteindre (isolation acoustique pour l'automobile, par exemple), ainsi que le process de fabrication.

2ème Prix
T2S : Parka Nepal
Conçue à partir d'un tissu laminé deux couches, la parka Nepal associe les deux technologies de bandes rétro réfléchissantes prismes et billes pour une visibilité optimale en toute situation. Cette parka apte au lavage industriel peut être portée seule ou avec une doublure amovible.

3ème Prix

Dupont Personal Protection : Combinaison Tyvek 800 J
Offrant une protection de type 3 à la fois sûre et confortable, la combinaison DuPont Tyvek 800 J assure une protection de longue durée contre les jets sous pression de liquides et produits chimiques, tout en étant perméable à l'air et à la vapeur d'eau.

› Catégorie Risques professionnels et environnementaux

1er Prix
Partec Australia : Cleanspace™
Cleanspace™ est un appareil de protection respiratoire individuelle à ventilation assistée offrant 99,97% d'efficacité en termes de protection. S'appuyant sur une combinaison de technologies présentes dans les appareils respiratoires industriels, médicaux et dans l'électronique grand public, ce système motorisé est remarquable notamment par sa compacité et sa légèreté.

2ème Prix

Earsonics : Earpad Control dB1
Prévenant l'utilisateur lorsqu'il a atteint sa dose de bruit journalière réglementaire (soit moins de 87 dB(A) intra auriculaire durant 8 heures), l'Earpad Control dB1 est un protecteur acoustique universel avec un dosimètre intégré pour chaque oreille.

3ème Prix
Corfor : Vêtement anti TMS
Corfor a conçu un vêtement de travail luttant contre les TMS et contre la pénibilité qui améliore les conditions de travail des manutentionnaires. Ce vêtement supplétif qui soulage les articulations des bras et du dos (lombaires) place l'utilisateur dans la bonne posture lors des manipulations répétitives.

Mention spéciale du jury
Trilogiq : Postes de travail Graphit
Conçus de façon ergonomique pour accroître le confort de l'opérateur et réduire les contraintes visuelles et posturales, les postes de travail Graphit mettent à portée immédiate de l'opérateur les pièces et accessoires pour optimiser ses gestes et déplacements.

Mention spéciale du jury
DHJ International : On Mute®
On Mute® est le premier textile permettant de bloquer de manière sélective les ondes électromagnétiques, l'utilisateur pouvant définir selon les besoins la ou les fréquences qu'il souhaite filtrer. Il permet ainsi de sécuriser un réseau wifi professionnel ou domestique et de se protéger des risques éventuels provoqués par certaines ondes électromagnétiques. Il est aussi possible de doter ce textile d'autres fonctionnalités (occultation, isolation phonique et/ou thermique, ignifugation et imperméabilité).

Chaussure Aboutblu spéciale BTP

Stelvio d’Aboutblu, une marque du groupe italien Panther, est une chaussure montante S3 WR HRO CI HI à la tige en cuir pleine fleur hydrofuge munie d’un sur-embout en cuir anti-abrasion. Elle est équipée d’une semelle en PU/caoutchouc, d’une doublure en cuir avec membrane imperméable et isolante, d’une première de propreté amovible en feutre spéciale basses températures, d’un embout de protection léger en composite et d’une semelle anti-perforation flexible en composite multicouche. Cette chaussure d’un poids de 740 g est proposée dans les pointures 38 à 48.