décembre 2018

Expoprotection 2018

Une édition très animée

La dernière édition du salon Expoprotection confirme que l'équipement de protection de la personne, la prévention et la gestion des risques est au cœur des préoccupations des entreprises. Une dynamique également stimulée par les fournisseurs de ce secteur qui savent faire preuve d'innovations.

La 27e édition du salon Expoprotection, dédié à la prévention et à la gestion des risques, qui s'est déroulée du 6 au 8 novembre, à Paris, dans le Pavillon 1 du Centre des Expositions de la Porte de Versailles, semble susciter une satisfaction unanime.

Les allées étaient, il est vrai, bien remplies, les stands aussi bien entendu, arborant d'ailleurs souvent des espaces conséquents et bien agencés pour valoriser des solutions innovantes, toujours nombreuses. Selon les chiffres des organisateurs, Reed Expositions, 785 exposants étaient présents, dont 300 nouveaux, ce qui a conduit à un renouvellement de l'offre constituant notamment l'un des motifs de satisfaction des visiteurs. L'offre du salon, axée sur les secteurs liés aux risques professionnels et industriels représentait la plus forte part des entreprises présentes, avec 490 exposants annoncés, soit 12,5% de plus que lors de la précédente édition en 2016. Ils étaient issus de trente-huit pays, tout d'abord d'Allemagne, de Belgique, de Chine, d'Espagne, d'Inde, d'Italie et du Royaume-Uni. La partie dédiée aux risques Malveillance et Incendie est stable, accueillant 285 entreprises venues à la rencontre de leurs clients et prospects.

Ainsi, même si les chiffres du visitorat ne sont pas en hausse, en témoignent 20 088 visiteurs uniques, ce qui traduit une certaine stagnation (-0,2% vs 2016), avec une moyenne de 6 700 visiteurs uniques par jour, ces derniers se sont révélés des contacts de qualité. Cette manifestation confirme son rôle incontournable auprès des responsables achat et sécurité, auxquels elle permet de gagner du temps, réunissant à la fois des expertises, à travers les conférences, et des innovations.

300 nouveautés

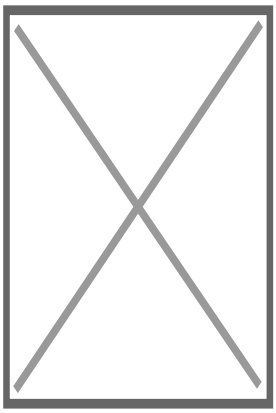
Preuve du dynamisme des fournisseurs de ce marché estimé à 28,2 milliards d'euros, selon l'Atlas de la Sécurité 2018, quelque 300 nouveautés produits, solutions et services ont été dévoilées sur ces trois jours. Pas de révolution mais la confirmation des grandes tendances observées depuis plusieurs années, notamment sur l'offre chaussures, casques de sécurité et anti-chute que nous abordons dans cette première partie du compte-rendu que nous consacrons à Expoprotection. Ainsi, sur les chaussures, les modèles se font toujours plus légers et souples, s'enfilant quasiment comme des chaussettes, avec de surcroît nombre de semelles anti-fatigue et à renvoi d'énergie. De même, les gammes féminines se développent, pouvant même être un vecteur de communication pour les marques qui contraste avec les images viriles de ces dernières années. Et la basket règne en maître, incitant le porteur à la porter à la ville comme sur son lieu de travail. La protection se débarrasse également de ses contraintes dans les anti-chutes et les casques de protection, rapides à mettre en œuvre et confortables, jouant même la carte de l'accessoirisation pour les casques. Tout contribue à aider les salariés à mieux prévenir les risques liés à leur environnement de travail en supportant au mieux le port de ces équipements.

Les internationaux en légère hausse

20 088 visiteurs uniques ont été recensés sur trois jours par Reed Expositions, soit une fréquentation stable par rapport à 2016. Parmi ces derniers, 83% de Français et 17% d'internationaux, cette catégorie étant en hausse de 2 point par rapport à l'édition précédente, issue principalement d'Italie, de Belgique, de Grande-Bretagne, d'Espagne, de Suisse. Du côté des visiteurs français, 43% d'entre eux viennent des régions, tout particulièrement des départements du Rhône, du Nord, de la Seine-Maritime, de l'Oise ou encore des Bouches-du-Rhône.

Les Trophées d'Expoprotection

Pour le palmarès de la catégorie Risques Professionnels et Industriels, le jury composé d'une dizaine d'experts utilisateurs finaux a étudié cette année les dossiers d'une soixantaine de candidats.



- Trophée d'or :
CleanAir pour Ultimate GX®

Il s'agit de la toute première tenue étanche ventilée à masque panoramique intégré et à double surpression CleanAir. Dédiée au désamiantage, cette solution, simple à mettre en œuvre sur tous les chantiers et à faible coût, offre une liberté et une autonomie au porteur tout en lui assurant le niveau de protection et le confort des tenues étanches ventilées.

- Trophée d'argent :
Solidur pour Infinity classe 3
Composé de Cordura, de Kevlar, de Coolmax et de Lycra, le pantalon Infinity offre une protection de Classe 3 pour les utilisateurs de tronçonneuses.

- Trophée de bronze :
Hutchinson pour Hut' By Hutchinson
Monté/démonté en moins de 10 minutes, Hut' est un abri de secours autonome, polyvalent et tout en un conçu pour la gestion de crises, pour l'évacuation de personnes ou en tant que salle de repos / base arrière pour les équipes en intervention.

Mentions spéciales
- Iturri pour Laevo
100% mécanique et fonctionnant sans batterie, l'exosquelette Laveo est un dispositif qui s'adapte à la morphologie de l'utilisateur, lui fournit une énergie supplémentaire et l'assiste lors d'efforts physiques. Il se met en place en quelques secondes et accompagne l'utilisateur lors de mouvements de flexion vers l'avant ou lors de transport de charges.

- Univet France pour VisionAR
Dédié notamment aux domaines industriels et professionnels dans le but d'améliorer les performances des opérateurs tout en leur protégeant les yeux, le concept VisionAR intègre sur des lunettes de sécurité la technologie holographique de Sony qui permet de projeter sur l'écran de protection des informations pertinentes sans interférer avec le champ visuel du porteur.

