

février 2012

Fein, Lenox, Sam & Tivoly

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Organismes professionnels](#)



POUR LA 1^{ÈRE} FOIS EN FRANCE

VILLAGE ENTREPROS

FOURNITURE INDUSTRIELLE

Des PROS. Des MARQUES. Un LIEU.

- Une occasion unique pour tester et comparer: **PREUVE À L'APPOÛL**
- 4 marques spécialisées et complémentaires, **PARTENAIRES DE VOTRE TRAVAIL QUOTIDIEN**
- Des conseils de **PROS POUR DES PROS**
- Des offres exceptionnelles: **VALIDES LE JOUR J**

TIVOLY **SAM**

Plus d'infos sur www.village-entreprors.fr

Le Village EntrePros

Pour la première fois en France, quatre marques réputées dans l'univers du bâtiment et de l'industrie unissent leur savoir-faire à l'occasion d'une grande tournée professionnelle, le Village EntrePros, qui sillonnera le territoire à la rencontre des utilisateurs professionnels entre février et octobre 2012.

Aller à la rencontre des utilisateurs en partenariat avec les distributeurs, apporter des conseils de Pros à des Pros, permettre aux professionnels d'échanger sur leurs expériences et les faire bénéficier d'offres d'équipements exceptionnelles sont les objectifs des quatre marques qui se sont rapprochées pour créer le Village EntrePros.

Cet événement inédit permettra en effet aux artisans et utilisateurs professionnels de secteurs divers de tester et de comparer les toutes dernières nouveautés de ces marques d'outillage et de consommables aux compétences complémentaires : Sam pour l'outillage à main et l'équipement, Lenox pour le sciage, Tivoly pour les forets, fraises et tarauds et Fein pour l'électroportatif. Ils découvriront les nouvelles technologies mises au point par ces fabricants pour leur permettre de gagner en performance, en confort d'utilisation et en productivité.

Le Village EntrePros fera étape dans 51 villes françaises à travers une tournée organisée en deux temps, du 21 février au 13 juillet (39 étapes) puis du 11 septembre au 19 octobre (19 étapes), à laquelle quelque 6 000 professionnels sont attendus. A chaque étape, qui nécessitera le déplacement d'une dizaine de tonnes de matériel, notamment pour monter quatre chapiteaux géants reliés entre eux, deux journées d'animation seront organisées et de nombreux bons d'achats seront distribués, plusieurs milliers d'euros au global de la tournée.