janvier 2015

Ferroforma 2015

Bonnes perspectives pour 2015

Plus de 110 exposants ont déjà confirmé leur participation à Ferroforma 2015, ce qui laisse entrevoir un début de campagne très encourageant à environ cinq mois de l'inauguration du salon qui se tiendra du 26 au 29 mai prochain au parc des expositions de Bilbao. La liste provisoire des participants, parmi lesquels plus de 40% sont de nouveaux venus à la manifestation espagnole, traduit le caractère international de la manifestation avec des marques d'origine allemande, italienne, britannique ou encore turque.

En vue de dynamiser ses deux espaces, Ferroforma Industry (près de 80% du total du salon) et Ferroforma Home, la manifestation qui bénéficiera de la synergie créée par la tenue simultanée de plusieurs autres événements (Fitmaq, Maintenance et Pumps & Valves) disposera d'un vaste programme d'activités parmi lesquelles nous citerons la seconde édition des Prix Innovation Ferroforma et le lancement de Rencontres B2B auxquelles pourront participer acheteurs et visiteurs nationaux et internationaux. La liste des exposants (les entreprises désireuses d'exposer à Ferroforma bénéficieront d'un tarif préférentiel jusqu'au 15 janvier prochain), de même que de nombreuses autres informations relatives à Ferroforma seront prochainement disponibles sur le site du salon.