mai 2020

FFQ

La FFQ au service de la Branche

La Fédération Française de la Quincaillerie est essentielle pour la profession qu'elle représente, à travers les conventions collectives qu'elle négocie au nom de toutes les entreprises de la Branche et les soutiens de toutes sortes qu'elle peut apporter à ses adhérents, à l'échelle individuelle ou collective. Depuis deux ans, son action, sous la présidence de Valérie Lachenal, reste fidèle à ces deux fondamentaux, tout en complétant la gamme des services proposés.

Valérie Lachenal, dirigeante d'une entreprise de quincaillerie et fournitures industrielles basée en Savoie (Ugine, Chamousset), a été portée à la présidence de la FFQ début juillet 2018. Engagée depuis plus de vingt ans dans les instances de la Fédération et convaincue de la nécessité de fédérer la profession pour parler d'une voix unique, elle s'est donnée comme mission de développer de nouveaux services et outils de communication au profit des adhérents et de porter la voix de la filière au sein de la CGI, la Confédération Française du Commerce de Gros et International.

La voix de la quincaillerie

La Fédération Française de la Quincaillerie compte à ce jour quelque 250 sociétés adhérentes de tailles très diverses, allant d'un groupe comme Descours & Cabaud aux nombreuses filiales jusqu'à des unités qui ne comptent qu'un à trois salariés. L'ensemble de ces entreprises adhérentes de la FFQ, représente plus de la moitié des salariés de la Branche. Ces entreprises, parmi lesquelles nous retrouvons les groupes et groupements majeurs de la profession, se retrouvent autour de quatre marchés que sont le bâtiment, l'industrie, les marchands de fers et les quincailleries à activité mixte (détail et gros); ce dernier secteur, minoritaire, comprend également les petites surfaces de bricolage de moins de 400 m^2. Quelques fabricants-distributeurs sont également membres de la fédération.

Depuis deux ans, un travail de fond a été engagé en individuel et au sein des groupements pour continuer à rassembler la profession au sein de la fédération. L'année 2019 a ainsi vu dix-sept nouvelles entreprises adhérer à la FFQ (représentant près de 600 salariés), chiffre auquel il faut rajouter cinq autres adhésions...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue