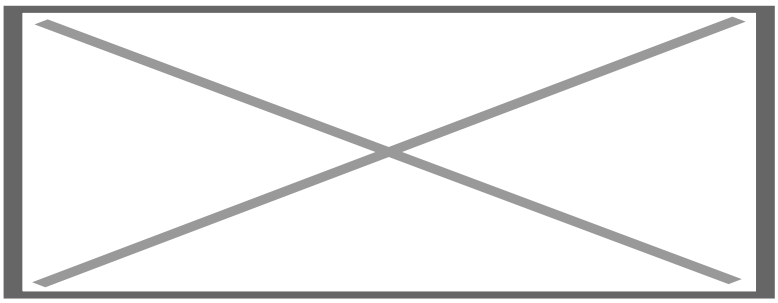
décembre 2025

Gifec

Favoriser la cohésion de la filière

Le Gifec entend bien poursuivre en 2026 ses actions pour renforcer les synergies entre fabricants et distributeurs de l'industrie, tout en préparant les grandes mutations à venir.



Le Gifec, groupement interprofessionnel du secteur de l'industrie, tire un bilan positif de l'année 2025 et entend bien poursuivre sur cette dynamique en 2026, alors qu'il a renouvelé à l'automne dernier, sa gouvernance, à travers l'élection à sa présidence d'Olivier Blanc (Sam Outillage) et de Serge Teyssier (Trelleborg).

Après avoir accueilli en 2025 les deux sociétés Elastotech et SMC, le groupement rassemble désormais 47 PME et grands groupes internationaux ayant tous des unités de fabrication en Europe. Il organise sur l'année plusieurs évènements, favorisant à chaque fois les échanges entre les différents acteurs du secteur, à l'instar de ses quatre plénières. Ces rendez-vous trimestriels suivent un format désormais bien établi : présentation d'un distributeur, moment de networking, puis conférence thématique permettant d'aborder des sujets de fond, parmi lequels cette année l'intelligence artificielle avec Jérémy Robiolle (Xerfi), les stratégies d'achat en période de tension, en donnant la parole à des distributeurs industriels. Par ailleurs, les rendez-vous du Club Export, les sessions du conseil d'administration, un webinaire organisé avec le Medef et l'assemblée générale chez SKF à Saint-Cyr-sur-Loire ont aussi ponctué l'année. Sans oublier bien entendu la 17e édition des Rencontres du Gifec, qui a réuni à Marseille près de 200 professionnels de la filière.

Autre avancée notable, le groupement a fait évoluer sa note de conjoncture. Réalisée en partenariat avec l'institut Xerfi, elle repose sur la collecte mensuelle de données économiques auprès des fabricants membres, complétée depuis septembre 2024 par les contributions des dix distributeurs du secteur : Rubix, Dexis, Mabéo Industries, Mogra, Groupe Dorise, Eriks, Fair, RS Components, Lechevalier et Socoda. Ces données sont analysées, consolidées par segment (usinage, outillage, transmission, EPI), puis mises en perspective avec les grands indicateurs macroéconomiques. Ce travail donne lieu à une synthèse mensuelle de douze pages, diffusée en français et en anglais. En associant fabricants et distributeurs dans un même outil de lecture, l'objectif du Gifec est de renforcer la compréhension commune du marché et la cohésion de la filière.

Logique de continuité

2026 s'inscrit dans une logique de continuité et de consolidation, avec plusieurs temps forts programmés dès le premier trimestre. La première plénière, prévue à Courbevoie (92), accueillera Franck Bruel, président du directoire du Groupe Martin Belaysoud, avant une conférence consacrée à la productivité commerciale boostée par l'intelligence artificielle. En mars, un webinaire animé par Francis Perrin (Iris) viendra éclairer les grands enjeux énergétiques internationaux, dans un contexte de transition et de tensions géopolitiques.

Le Congrès triennal du Gifec, organisé en avril, constituera le pivot stratégique de l'année. Trois demi-journées d'ateliers de réflexion permettront aux membres de se pencher sur l'avenir du groupement : son

développement à deux ans, sa taille idéale, ses missions, son éventuelle ouverture à d'autres groupements européens ou syndicats, et surtout, la manière d'intégrer plus pleinement les distributeurs et utilisateurs finaux à sa dynamique. Ce travail nourrira également la préparation des prochaines Rencontres 2028, tant sur le fond que sur la forme.

En parallèle, le Club Distribution poursuivra ses réflexions. Piloté par un groupe projet de cinq adhérents sous la coordination de Stéphane Tesse (Wika), ce chantier, considéré comme majeur, vise à structurer les échanges avec les groupes de distribution, dans une logique de co- construction et de dialogue renforcé, tout en respectant les impératifs de compliance.

Agnès Richard