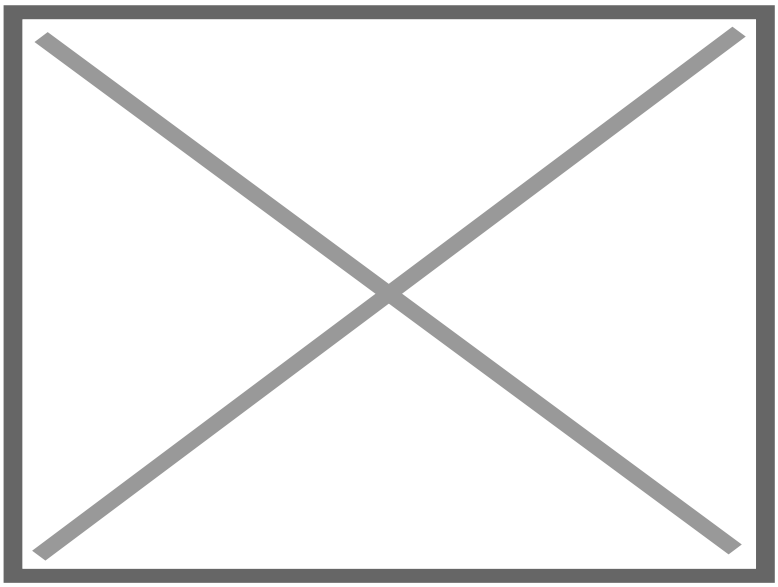
Gifec

Lancement de la commission Distribution

La commission Distribution du Gifec a été inaugurée le 25 juin dernier. Pensée comme un espace d'échange, de réflexion et d'action dédié aux distributeurs, cette nouvelle commission a pour ambition de structurer un dialogue durable entre les acteurs de la filière, dans un cadre clair, exigeant et conforme aux règles de concurrence.

Le 25 juin dernier, la Commission Distribution du Gifec a été officiellement lancée, lors d'une plénière inaugurale.



La volonté du groupement interprofessionnel, co-présidé par Serge Teyssier, directeur commercial Europe de Trelleborg et Olivier Blanc, président du groupe Sam, qui réunit 47 fabricants de produits industriels issus de PME et de grands groupes internationaux, est de structurer plus fortement son dialogue avec les distributeurs. Descours et Cabaud, Dorise, Legallais, Lefranc, Lechevalier, Mabéo Industries, Efrapo, Rubix, RS Components, Sefi et Cir sont d'ores et déjà partie prenante de cette nouvelle commission.

En donnant aux distributeurs un espace dédié au sein de sa dynamique collective, le Gifec a pour ambition de renforcer sa position de porte-parole et de défenseur des acteurs du...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue