juillet 2013

Gifec

Un congrès sur le thème de l'e-commerce

Déjà évoqué lors d'un séminaire d'une journée en février dernier, le nouveau canal de vente en forte croissance qu'est l'e-commerce était au centre des travaux du Congrès du Gifec qui s'est déroulé en mai dernier à Condat sur Vézère.

Différents axes de réflexion

Répartis en plusieurs groupes constituant autant de thèmes de réflexion liés au commerce électronique, les participants ont échangé sur les prochaines étapes du commerce électronique : le scénario pour les prochaines années, l'évolution de la relation avec les distributeurs et les nouveaux acteurs du commerce électronique, l'impact sur le marketing mix des fabricants et les competences principales à garder ou à développer. L'impact de l'e-commerce sur la fonction commerciale fut un autre sujet débattu : Que savons-nous aujourd'hui de nos clients finaux et prospects ? Quelle communication pour ce canal ? Quelles nouvelles missions pour les forces de vente ? Quelles nouvelles ressources ? E-marketing, systèmes d'informations, CRM… Cette réflexion du Gifec sur le commerce électronique sera nécessairement poursuivie compte tenu du développement de cette nouvelle forme de business qui n'a guère de secrets pour les jeunes générations riches de nombreux ‘‘geeks’’, des passionnés d'informatique et de nouvelles technologies.

Un événement convivial

Ce rendez-vous comportait également un volet convivial et touristique avec les visites guidées de Sarlat et du château de Sauveboeuf et une soirée de clôture au cours de laquelle, Noël Guichard, le président du Gifec, s'est félicité de la richesse des échanges suscités par ce congrès et rappela la mission principale du Gifec qui consiste à suivre de manière permanente l'évolution de la commercialisation des produits industriels de ses membres, de quelque manière qu'elle s'exerce (vente directe, e-business, multi-canal, tous secteurs de distribution …).

D'une AG à l'autre

Un mois plus tard, le 18 juin, le Gifec tenait son Assemblée Générale à Brest, chez le fabricant de groupes électrogènes SDMO. Les participants à cette réunion purent ainsi mieux connaitre l'activité de cet adhérent fidèle des réunions mensuelles du groupement. Cette journée fut aussi l'occasion pour Noël Guichard de rappeler dans son rapport moral certaines des nombreuses actions qui ont marqué la vie du groupement depuis la tenue de l'AG précédente et notamment la réception des responsables Achats des Aéroports de Paris et de Lactalis, la visite chez Leroy-Somer, les 12èmes Rencontres avec la Distribution qui coïncidaient avec les 40 ans du Gifec, le lancement d'une enquête sur l'organisation et les coûts de la force de vente, l'entrée d'un nouvel adhérent (la société Fein) dans le groupement, l'intérêt de plus en plus grand porté sur les travaux de la commission Export, les relations entretenues avec l'OBSAR (Observatoire des Achats Responsables) et enfin, l'aboutissement du Référentiel Commun d'EDONI, actuellement en cours de déploiement.

DT