octobre 2014

Gifec

Les 13èmes rencontres en point d'orgue

Toujours aussi dynamique, le Gifec mène un programme de réunions mensuelles ambitieux qui l'amène à s'ouvrir sur les différents aspects du commerce interindustriel. Parallèlement, le groupement a organisé ses 13èmes Rencontres avec la distribution le 20 mai dernier, lieu d'échange aujourd'hui incontournable.

Le Gifec, Groupement Interprofessionnel de Fabricants pour l'Etude et la Commercialisation, invite régulièrement des personnalités du monde industriel, fournisseurs et distributeurs, à participer à ses réunions mensuelles. Faisant suite à l'article paru dans le BBI 115 de mars, vous trouverez ci-dessous les thèmes des sujets abordés lors des derniers rendez-vous.

Février : le Gifec a reçu le comité de direction du groupe FAIR, spécialiste de la distribution de composants en transmission de puissance. Les adhérents du Gifec ont pu apprécier une présentation précise, claire et dynamique de leurs invités et les échanges ont été très positifs pour les deux parties.

Mars : le thème de la réunion a porté sur la formation des commerciaux face à la nouvelle génération d'acheteurs, avec trois axes de réflexion principaux : le rappel du rôle des acheteurs, mercenaire, partenaire ou administratif ; la nécessité d'adopter un comportement correspondant au type d'acheteur rencontré ; la réflexion d'un acheteur professionnel en « coût total » et non en prix.

Avril : comme en 2013, le Gifec a participé à la journée organisée le 10 avril dernier par l'IUT de Lyon 1 avec comme objectifs de renforcer le partenariat entre le Gifec et les IUT proposant la formation TC.C3SI (Commercialisation des Systèmes, Solutions et Services Industriels), de favoriser les échanges entre les professionnels, les étudiants et les professeurs, et de motiver les étudiants par un challenge en lien avec les acteurs économiques. `

Lors de cette journée où une belle motivation était visible chez tous les participants, après une table ronde en matinée portant sur l'innovation technique et l'innovation commerciale et une exposition de produits par les fabricants, l'après-midi a donné lieu pour les étudiants à un challenge de négociation commerciale (les industriels étant des acheteurs et les étudiants se trouvaient dans le rôle de vendeurs : belle mise à l'épreuve de ce qui les attend à l'entrée de leur vie active) et des séances de speed dating (savoir se vendre lors d'un entretien d'embauche). Cette journée, réussie, sera normalement renouvelée.

Mai : les 13èmes Rencontres avec la distribution à Lyon.

Juin : comme d'habitude, l'Assemblée Générale Annuelle du Gifec s'est tenue chez un adhérent, en l'occurrence chez NTN-SNR à Annecy, sous l'égide d'Hervé Brelaud, vice-président Business Unit Industry OEM Europe. La partie statutaire, qui a vu l'entrée au conseil d'administration de Philippe Ajon, responsable distribution France d'Air Liquide Welding et de Robert Darné, responsable grands comptes distribution de BP Castrol, a été suivie d'une visite commentée du site industriel de Seynod où chacun a pu constater le degré de qualité présent dans toutes les étapes de la fabrication des roulements.

Juillet : un Conseil d'Administration exceptionnel s'est tenu à Forcalquier pour évoquer les actions à mener dans les mois à venir, dont voici un aperçu : la création d'une commission e-business à l'image de la commission export (qui se révèle être un vrai succès) ; l'identification de grands comptes clients à recevoir lors des réunions mensuelles ; l'intégration de l'Europe dans les réflexions du Gifec pour acquérir une

meilleure connaissance de la distribution européenne ; l'accueil du nouvel adhérent Mapa Professionnel, 48ème adhérent du Gifec ; la préparation du Congrès 2015.

Septembre : accueil du Xerfi pour apporter un éclairage sur les perspectives économiques de 2015, afin que chacun puisse s'en inspirer dans les budgets à construire.

Les réunions d'octobre et de novembre seront respectivement consacrées à la loi Hamon en présence du cabinet d'avocats Grall & Associés et à l'accueil d'Ericks, un distributeur que le Gifec ne peut ignorer. Nous aurons l'occasion d'en reparler dans un prochain bilan semestriel.

Les 13èmes Rencontres avec la distribution

Organisées pour la 1ère fois en province, à Lyon Confluence le 20 mai dernier, les 13èmes Rencontres avec la distribution ont été un vrai succès avec la présence de près de deux cents personnes, soit une petite centaine de participants chez les fabricants du Gifec, une soixantaine de distributeurs et une trentaine d'invités. Hormis les échanges informels qui forgent une partie du succès de ce type de manifestation, les Rencontres ont apporté, à travers les thèmes abordés par les conférenciers, un vrai éclairage sur les enjeux du numérique, sujet qui interpelle les entreprises et chacun à titre personnel.

Encadrés par Marjorie Paillon, quatre intervenants se sont succédés : Gilles Babinet, représentant de la France auprès de la Commission Européenne en charge des enjeux numériques, l'ère numérique & les big data = gains d'opportunité ; Catherine Barba, créatrice d'entreprises et rédactrice d'un rapport prospectif sur l'avenir du e-commerce commandé par la Fevad et le Ministère de Bercy « 2020, la fin du e-commerce ? » le virage numérique ; le duo Allan Vialatte / Maxence Haltel diplômés de l'Epitech, Ecole de l'Innovation et de l'Expertise Informatique, la passion du numérique.