janvier 2013

Metalexpo 2012

Accueil / BBI / Organismes professionnels

Le rendez-vous des métalliers

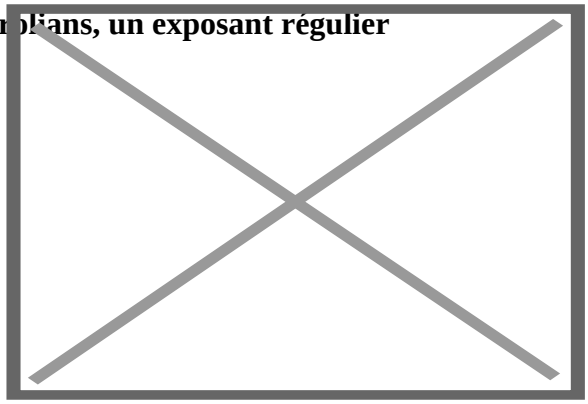
Du 13 au 16 novembre dernier, les 330 exposants des salons Equipbaie et Metalexpo 2012 ont accueilli près de 21 000 visiteurs provenant pour un tiers de la région Ile de France et pour deux tiers des autres régions françaises.

Le salon Metalexpo est organisé conjointement à Equipbaie pour des raisons de coût – un événement indépendant serait trop lourd à porter pour son maître d'œuvre l'Union des Métalliers – et de logique métier, nombre d'entreprises de métallerie faisant des stores, des portails et d'autres fournitures relevant du domaine de la baie. Sur cet espace dédié au métal, les entreprises exposantes sont variées par leurs activités (distribution, gammistes aciers, fournisseurs d'équipements et d'outillage, éditeurs de logiciel…) et leurs tailles et constituent une bonne représentation de la profession.

Comme le souligne Nicolas Dion, secrétaire général de l'Union des Métalliers, « *ce rendez-vous est bien ancré et attendu par la profession des métalliers* ». De fait, la participation en nombre d'exposants est restée stable par rapport à l'édition 2010, ce qui est plutôt une bonne performance compte-tenu de la conjoncture actuelle, avec une bonne fréquentation des professionnels de la métallerie. Notons également que, comme à chaque édition, le salon qui se projette sur l'avenir de la profession a exposé les œuvres lauréates du Concours Métal Jeunes de l'Union des Métalliers.

FB

Prolians, un exposant régulier



Membre de l'Union des Métalliers, le groupe Descours & Cabaud participe de façon régulière au salon Metalexpo à travers son enseigne Prolians. Sur son stand 2012, qui jouxtait le salon Equipbaie organisé conjointement afin de pouvoir également s'adresser aux menuisiers et professionnels de la baie présents sur l'événement, Prolians a présenté ses solutions en produits métallurgiques standards et spéciaux (caillebottis, sol industriel, décoration…) ainsi que ses compétences dans le plastique industriel. L'enseigne accueillait également quelques-uns de ses partenaires (Trumpf, Betafence, Bosch Outillage…) et exposait des produits de sa marque Opsial.

Pour Prolians, ce salon Metalexpo est une vraie opportunité de toucher les métalliers au niveau national, cible

visée par l’enseigne avec celle des architectes. Ses filiales se déplacent sur Paris avec leurs clients métalliers et souvent, les accompagnent ensuite sur différents stands de Metalexpo pour répondre à des problématiques techniques ou, plus simplement, les introduire auprès de fournisseurs importants du secteur.