juillet 2017

Mondial du Bâtiment

Des services inédits en 2017

Pour aider ses visiteurs à s'adapter aux changements récents, s'informer et mieux appréhender les innovations et les nouveautés, Le Mondial du Bâtiment propose des services inédits pour 2017 dont MySalon, un service digital dédié à la préparation de la visite. Une fois ses centres d'intérêt renseignés lors de son inscription sur le site des différents salons, tout visiteur pourra via une connection à My Salon obtenir une fiche logistique pour organiser son transport, rentrer en contact direct avec les exposants ou encore faire son choix parmi les conférences proposées de façon à pouvoir imprimer son programme de visite personnalisé.

Pour faciliter la venue des metteurs en œuvre (plus de 100 000 étaient présents à la dernière édition de l'événement), en plus des 450 navettes au départ des gares parisiennes et de la porte Maillot, le Mondial du Bâtiment proposera, du mardi au jeudi inclus, un service gratuit d'acheminement (aller et retour) à partir des parking de certains négoces dans un rayon de 300 kms autour de Paris (certains distributeurs dont Bricoman ont déjà signifié leur participation).

En 2017, Le Mondial a choisi pour être ses ambassadeurs les femmes et les hommes du bâtiment. Pour cela, il a conçu une campagne de communication inédite, avec comme objectif de valoriser la diversité des savoir-faire des professionnels qui fait la richesse du Bâtiment et l'intérêt majeur du Mondial du Bâtiment. Cette démarche mettra en scène 97 professionnels représentant tous les métiers du bâtiment, visiteurs des salons Interclima+ElecHB, Idéobain et Batimat (architectes, ingénieurs de Bureaux d'études, maçons, étancheurs, plombiers-chauffagistes, électriciens, etc.), photographiés pendant leur journée de travail. Tous issus de la ville de Combloux (74), ces professionnels seront les égéries des campagnes de publicité, newsletters et autres documents de l'événement qui leur donnera également la parole sur les réseaux sociaux.