décembre 2013

Outilex

Business et convivialité

Le groupement de PME françaises exportatrices fabricantes d'outillages et équipements présidé par Alain Camarca regroupait sous sa bannière dans le hall Outillage du salon huit de ses vingt-trois adhérents – Amyot LFA, Chabanne, Dolex, Emile Peyron, Riss-Nourrisson, SEA, Sori, Thiers Issard – certains membres de cette organisation exposant par ailleurs dans d'autres secteurs du salon.

Chacune des entreprises présentes sur le pavillon Outilex de Batimat présentait ses gammes sur son propre espace (ce compte-rendu vous présente d'ailleurs certaines des nouveautés exposées), les différents stands étant positionnés en étoile autour d'un espace commun décoré sur le thème des Tropiques et « créé pour le repos et le bien-être » comme le soulignait Méliné Duchamp, secrétaire général d'Outilex. Chaque midi, cet espace s'animait tout particulièrement autour d'un buffet réunissant les exposants et leurs clients.

Organisé la seconde journée du salon à l'intention des clients grands comptes et/ou étrangers des adhérents du groupement, un cocktail avec animation musicale antillaise et danseurs y réunit 160 personnes.

Un nouveau site internet

Les visiteurs du stand Outilex pouvaient découvrir sur grand écran la partie extranet du nouveau site www.outilex.fr. Bénéficiant d'un graphisme moderne et épuré et d'une navigation très conviviale, ce site bilingue français/anglais présente de manière très claire le groupement – ses missions et son actualité – ainsi que l'activité de chacun de ses membres avec un rappel visuel de leurs gammes phares.