

Quincaillerie & Outillage : Asia-Pacific Sourcing

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Organismes professionnels](#)

Exposants et visiteurs en nombre croissant

La quatrième édition du salon Asia-Pacific Sourcing tenue à Cologne entre les 9 et 11 mars dernier a attiré 5 100 visiteurs professionnels venus découvrir l'offre de 578 exposants présentant des marchandises (outillage, quincaillerie, fixation, équipements de jardin, matériaux de construction et bricolage) en provenance de la région Asie-Pacifique. La présence massive d'étrangers (plus de 60% du visitorat) a démontré l'importance de cette manifestation en tant que plaque tournante internationale du sourcing entre l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord. Un sondage effectué parmi les visiteurs a quant à lui confirmé leur haut niveau de qualité, 80% des professionnels présents au salon participant de manière déterminante aux décisions d'achat et d'approvisionnement de leur entreprise. 67% des personnes interrogées ont déclaré qu'elles comptaient revenir à Cologne en 2013 pour y visiter la prochaine édition d'Asia-Pacific Sourcing.

Le meilleur de la Chine

Asia-Pacific Sourcing présentait pour la première fois une section « Best of China » qui regroupait une quarantaine d'entreprises chinoises exposant des produits de quincaillerie de haute qualité dont une cinquantaine sélectionnée par la CNHA (Association chinoise de la quincaillerie).