décembre 2010

Salon Expoprotection

L’innovation marque le pas

Avec un recul perceptible du nombre d’exposants et de visiteurs - les premiers chiffres communiqués par l’organisateur font état de 750 exposants et 23 000 visiteurs – Expoprotection 2010 a d’une certaine manière reflété le ralentissement que le marché de la prévention et de la gestion des risques au travail a enregistré au cours de la saison dernière. Néanmoins, le bilan de la manifestation marquée par la qualité du visitorat s’est avéré globalement positif aux yeux d’une majorité d’exposants.

En période de ralentissement économique, les visiteurs d’un salon professionnel sont bien souvent moins nombreux qu’en période de prospérité, mais ils sont aussi plus motivés. Cette réflexion d’ordre général s’applique à l’édition 2010 d’Expoprotection tenue à Paris Nord Villepinte du mardi 2 au vendredi 5 novembre dernier et les exposants ont été nombreux à nous faire part de leur satisfaction quant à la qualité d’un visitorat largement composé de décideurs faisant preuve d’un intérêt réel lors de leur passage sur leurs stands respectifs. Ouvrons ici une parenthèse concernant précisément les stands d’Expoprotection 2010 en indiquant que, outre le fait que leur nombre en était réduit de 25% par rapport à 2008, on pouvait également constater une réduction de leur superficie dans de nombreux cas, notamment chez les leaders de certains segments de marché.

S’ils n’ont pas caché leur déception quant à la fréquentation du salon à l’issue de la première journée, les exposants ont vu leurs attentes à cet égard bien mieux satisfaites lors des journées suivantes et, de fait, nous avons « de visu » constaté une affluence réelle sur de nombreux stands, particulièrement durant les journées du mercredi et du jeudi.

Du coté de l’offre exposée, l’impression générale se dégageant de la visite du salon fut plutôt celle d’une confirmation des tendances déjà exprimées sur le marché depuis plusieurs saisons plutôt que d’une réelle innovation, même s’il y eut quelques exceptions dans chacun des cinq secteurs du salon dédiés à la sûreté-sécurité, lutte contre le feu, santé/sécurité au travail, work wear et risques industriels et naturels. Sans doute faut-il y voir une autre conséquence de la crise qui a fait que de nombreux fabricants ont recentré leur offre sur le cœur du marché en présentant des produits faisant l’objet de certaines améliorations par rapport aux gammes déjà existantes et commercialisés à des prix le plus souvent inchangés. C’est en tout cas notre sentiment, notamment en ce qui concerne la protection du pied, l’univers qui fait l’objet de la première partie de compte-rendu d’Expoprotection 2010 que nous vous proposons dans ce numéro de décembre, réservant pour le numéro suivant les autres familles de produits de nature à intéresser plus particulièrement les distributeurs des secteurs de la quincaillerie et de la fourniture industrielle.

Premier constat concernant la famille protection du pied, elle figurait sans doute parmi les plus largement représentées au salon à travers la participation de nombreuses entreprises, essentiellement italiennes et françaises. On peut d’ailleurs se réjouir que nombre de fabricants de l’Hexagone n’ont pas cédé aux sirènes de la délocalisation et que le « made in France » est, aux dires desdits fabricants, un argument auquel leur clientèle est de plus en plus sensible.

Du côté des tendances de l’offre présentée sur les stands des spécialistes des chaussures, bottes et semelles, elles tiennent essentiellement à la légèreté de modèles ou le polycarbonate et autres textiles à haute ténacité remplacent le métal dans les éléments de sécurité de l’EPI, à la forte adhérence de semelles de plus en plus sophistiquées, à un look sportif qui se généralise, à la recherche accrue de confort pour l’utilisateur ainsi qu’à

l’essor marqué d’une offre spécifiquement conçue pour les femmes. Vous allez retrouver ces différentes caractéristiques au fil de la sélection que nous vous soumettons dans les pages qui suivent et qui comprend des nouveautés qui nous ont paru particulièrement intéressantes. On peut ainsi citer le brodequin de soudeur à attache rapide de Gaston Mille, la chaussure Bilder de Lemaître Sécurité munie d’un double insert anti-perforation, les chaussures ESD Atex de Abeba, la collection Light & Colour d’U-Power, un fabricant qui a poussé loin le parallèle chaussure de sécurité/chaussure de sport au point de communiquer sur cette gamme dans un média sportif de renom ou encore la semelle Extrem4 multi-densités de MTS Annic ou les semelles pour hommes et pour femmes Easywork Perform de JLF Pro à glisser dans les chaussures de sécurité pour garantir un confort optimal.