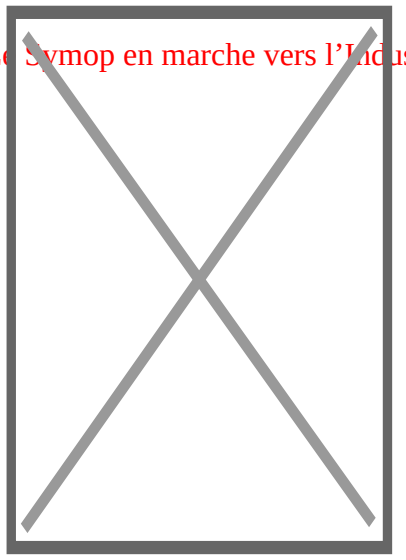
juin 2016

Salon Industrie Paris

Une édition satisfaisante

Regroupés pour la première fois dans un espace unique couvrant 60 000 m2 sans frontière sectorielle, les exposants de l'édition 2016 d'Industrie Paris ont accueilli sur leurs stands 20 600 visiteurs (dont 9% venant de l'étranger) au cours des cinq journées de la manifestation, contre 21 100 en 2014 et 23 700 deux ans plus tôt. Si cette édition 2016 ne s'est pas distinguée par un relief très particulier, elle semble toutefois avoir été appréciée des exposants, pour la qualité du visitorat composé à 67% de donneurs d'ordre selon les chiffres transmis par l'organisateur, et des visiteurs qui ont eu l'occasion de voir de nombreuses machines et robots en fonctionnement et ont pu découvrir les toutes dernières nouveautés technologiques. Vous trouverez dans les pages qui suivent la présentation de quelques produits de nature à intéresser les revendeurs spécialistes de la fourniture industrielle.

Le Symop en marche vers l'Industrie du Futur



À l'occasion du salon Industrie 2016, le Symop, syndicat des machines et technologies de production, dont une centaine d'adhérents présentaient sur la manifestation les technologies qui font l'industrie d'aujourd'hui et de demain, a édité un livret de 48 pages, téléchargeable sur son site et distribué pendant le salon. Intitulé « Industrie du Futur – Une offre technologique mise en pratique », ce livret a été conçu comme un parcours de visite permettant aux industriels du secteur de la mécanique de découvrir, de tester et de s'informer sur des solutions technologiques innovantes disponibles dès à présent pour s'engager sur la voie de l'Industrie du Futur. Il met en effet en lumière les solutions déjà disponibles sur le marché et recensées comme des axes clés de développement par l'Alliance Industrie du Futur, créée en 2015 dans le cadre du nouveau plan Industrie du Futur engagé par le gouvernement et regroupant les principales organisations professionnelles du monde de l'industrie, des écoles et des centres technologiques.

Numérique, conception et matériaux, pilotage contrôle, procédés et fabrication, service et maintenance, efficacité énergétique…, les différentes solutions présentées dans le livret sont considérées comme autant de leviers de compétitivité pour les industriels. « *L'Industrie du Futur n'est pas un nouveau concept inventé par des communicants. Une véritable mutation est enclenchée. Il s'agit de réinventer ensemble nos usines et nos process de production, de doter les industriels français des moyens nécessaires pour porter des offres – reflet du savoir-faire hexagonal – toujours plus adaptées à une demande en perpétuelle évolution et aux*

transformations des modes de production, des relations clients et des business models. Le Symop, fort d'une expertise technique et technologique, accompagne les entreprises dans cette démarche, ce, dès aujourd'hui » explique Constant Bernard, président du Symop. Rappelons qu'une étude récente menée par la DGE (ministère de l'Industrie), le Symop et le Gimélec a évalué l'âge moyen des machines en France à 19 ans. « L'enjeu pour chaque entreprise est d'évaluer où elle se situe, comment elle peut faire évoluer ses process et outils, pour gagner en performance, en productivité, en qualité et en flexibilité. »