juin 2023

Secimpac

Une année 2022 de consolidation

Le Secimpac, qui rassemble les plus grandes marques de l'univers des outillages motorisés et de leurs consommables, des outils à main et des instruments de mesure destinés aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, à l'entretien des espaces verts et aux bricoleurs, publie chaque année un point de marché qui informe sur l'évolution de l'année écoulée. L'organisation, dont la trentaine de membres cumule près de 3.4 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 6 400 salariés en France, offre une estimation fiable de la situation qui sert de repère à l'ensemble de la profession.

Pour l'année 2022, le Secimpac a constaté pour ses secteurs de référence un recul des ventes de 9% par rapport à 2021, un repli qui reste toutefois relatif puisque le niveau net reste supérieur de 20,5% à celui qu'il était en 2019 avant le début de la crise du Covid. Selon le Secimpac, cette phase de tassement était inévitable en 2022 et les chiffres montrent une consolidation qui intègre la croissance enregistrée lors des trois dernières années.

Dans cet ensemble, la distribution professionnelle enregistre une baisse de ses ventes de 7,6%, le commerce grand public de 16% tandis que celui dédié aux espaces verts reste positif à +2%. En parallèle, l'e-commerce a suivi la tendance baissière générale malgré un gain en part de marché, ce qui ne l'empêche pas d'afficher une hausse cumulée de 70% depuis 2019. En termes de produits, les matériels sur batterie représentent désormais près des deux tiers des ventes sur le marché professionnel, avec des revenus en progression de 3% sur 2021, 53% dans le commerce grand public et 36% dans les espaces verts. Le secteur des consommables est resté quant à lui très dynamique avec des progressions de 5% sur le marché professionnel et de 16% dans le bricolage.

Pour l'avenir, la contraction de la demande enregistrée sur le marché professionnel – l'inflation a atténué la baisse d'activité en valeur – a permis aux différents acteurs du marché de retrouver un niveau de stock confortable, mettant fin à plusieurs mois de fortes tensions dans la chaîne d'approvisionnements des produits. Le marché reste quant à lui plutôt bien orienté, avec des travaux d'entretien/rénovation qui ont maintenu les carnets de commande à un niveau élevé, dans un contexte de crise énergétique et d'évolution rapide de la règlementation. Cela dit, en ce début d'année 2023, le Secimpac a observé une légère flexion du marché de l'outillage professionnel. Concernant la partie DIY, l'inflation et la contraction du pouvoir d'achat des consommateurs font peser un risque et une contraction des ventes sur le marché du bricolage est visible en ce début d'année 2023, même si elle est moins marquée qu'en 2022.