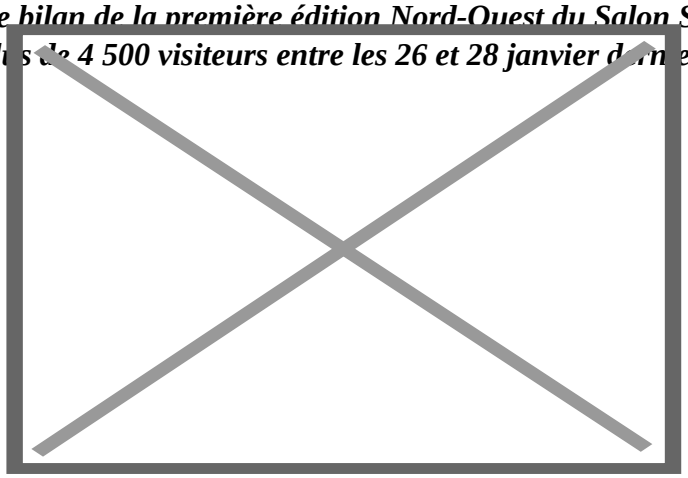
mars 2016

Sepem Industries 2016

Une Première réussie à Rouen

Le bilan de la première édition Nord-Ouest du Salon Sepem est prometteur, le salon ayant attiré à Rouen plus de 4 500 visiteurs entre les 26 et 28 janvier derniers.



Les 467 exposants présents sur le Sepem Industries de Rouen ont accueilli très exactement sur leurs stands 4 531 visiteurs, des professionnels de diverses branches de l'industrie (avec une représentation élevée des secteurs de la métallurgie, de la sidérurgie, de la fonderie et de l'automobile), venus découvrir les nouvelles solutions coeur d'usine proposées et conclure de nouveaux partenariats. Attirant un visitorat provenant essentiellement des quatre départements normands, le salon, situé à seulement 135 kilomètres de la capitale, a également enregistré la venue de nombreux visiteurs franciliens qui ont sans doute vu dans ce rendez-vous rouennais l'occasion de se rendre sur une manifestation industrielle présentant un panel très complet. On retiendra également de cette première le coup de projecteur offert à six start-up regroupées dans un pavillon dédié du salon et qui ont ainsi pu mettre en avant leurs compétences. Philippe Dutheil, directeur d'Even.Pro, la société organisatrice des salons Sepem Industries, s'est déclaré tout à fait satisfait des résultats de cette première édition. « *Il est vrai que la région n'avait pas connu de rendez-vous industriel de cette ampleur depuis plus de 10 ans et de nombreux industriels ont profité de leur visite à Rouen pour renouer avec une veille technologique qu'ils n'avaient plus eu l'opportunité de faire depuis des années, par manque de temps et d'occasions* » a t-il commenté. Continuant son tour de France, Sepem Industries donne rendez-vous aux entreprises de l'Est pour sa prochaine étape, du 31 mai au 2 juin 2016 à Colmar.