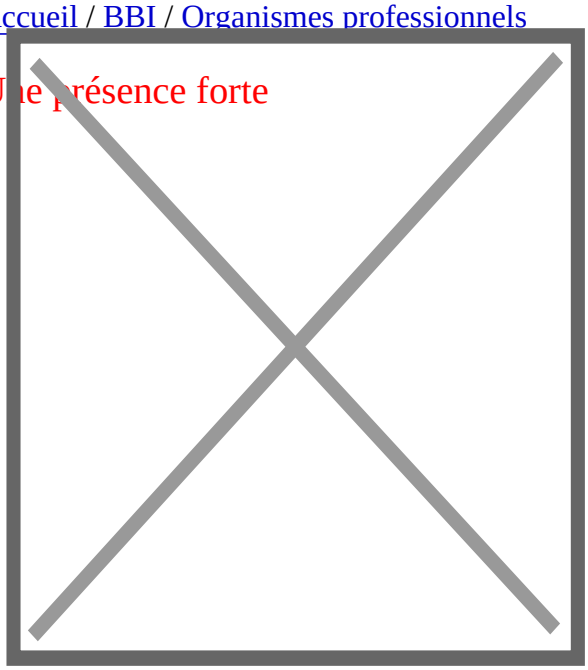
mai 2012

Symop

Une présence forte



Syndicat des entreprises de technologies de production

membre de la FIM, le Symop affirme à chacune des éditions d'Industrie une présence forte qui s'inscrit naturellement dans sa démarche de représentation de la profession et d'accompagnement quotidien des entreprises du secteur. Pour la première fois sur Industrie, le Symop, le Cetim (Centre techniques des industries mécaniques) et la FIM (Fédération des Industries Mécaniques) s'adressaient aux visiteurs comme aux exposants avec un slogan commun « Industries mécaniques, vecteurs de votre compétitivité » et les accueillaient sur des espaces qui se faisaient face à l'entrée du Hall 5. Outre un stand institutionnel orienté vers le service rendu à ses adhérents, le Symop avait organisé deux stands collectifs, l'un dédié à la Mesure et au contrôle qui regroupait douze entreprises et l'autre dédié aux Equipements de machines où exposaient cinq entreprises. Certains adhérents du syndicat avaient choisi d'exposer de manière indépendante et, au total, quatre-vingt dix membres du syndicat étaient présents à Industrie Paris 2012.

Organisée en partenariat par le Symop et le Cetim, Industrie 2020 abordait les différents aspects de l'industrie de demain à travers des conférences et la présentation de projets de R&D appliqués aux technologies de production et aux process pour l'industrie. Il faut également évoquer la contribution importante du Symop à l'organisation d'une conférence/rencontre sur le thème « Technologies de production : quelle contribution à la compétitivité de la filière automobile française ? » qui a rassemblé constructeurs et fournisseurs. Le syndicat était également étroitement associé à l'organisation du pôle Formation mis en place par l'équipe de GL Events Exhibition sur le salon.



Une nouvelle baseline

Industrie Paris 2012 fut pour le Symop l'occasion de communiquer sur sa nouvelle baseline « Nos technologies au cœur de votre compétitivité » qui rappelle à quel point les machines et technologies de production sont un enjeu stratégique pour l'avenir de l'industrie française. Sous l'impulsion de son président, Jean-Camille Uring, le syndicat a décidé de lancer en 2012 une campagne de sensibilisation et de communication sur ce thème orientée vers les pouvoirs publics et les médias. Cette campagne s'appellera « Productivez ! » un terme sous lequel il faut comprendre « réindustrialisez grâce aux machines et technologies de production ».