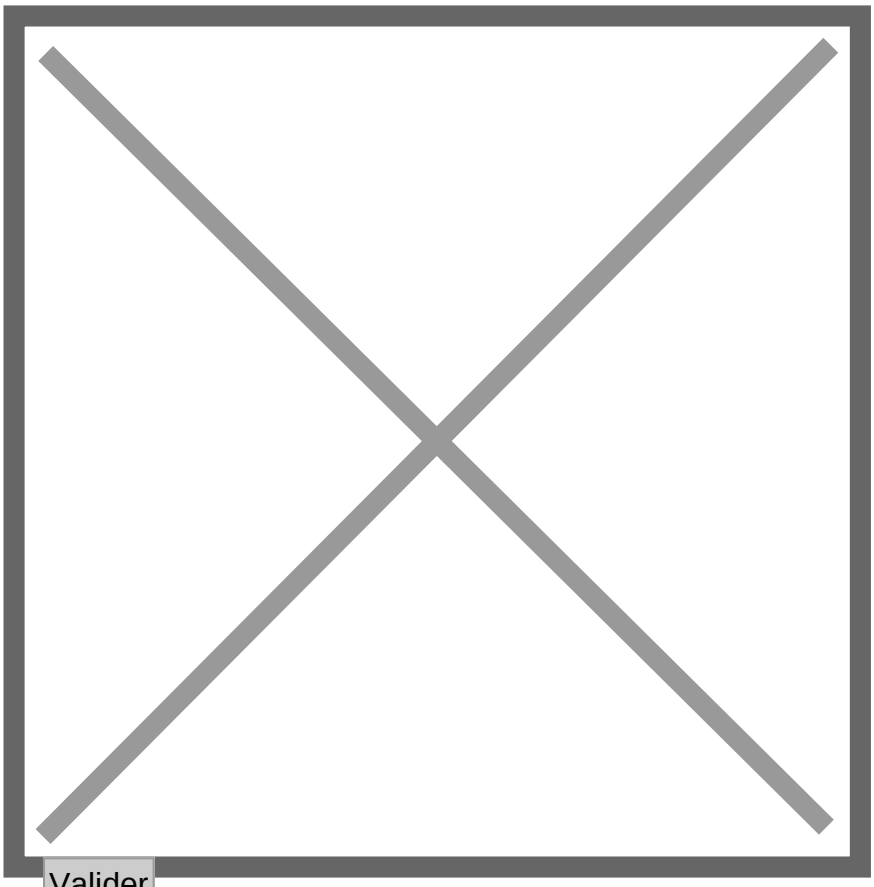
# VIPros



## Valoriser la performance

VIPros, Club de fidélité dédié aux professionnels du bâtiment, annonce l’évolution de son modèle économique afin de renforcer l’efficacité commerciale de son dispositif pour les marques partenaires.



Dans l’objectif de permettre aux industriels du secteur d’activer et de fidéliser les entreprises artisanales avec un dispositif plus mesurable, plus accessible et mieux aligné sur leurs résultats commerciaux, il propose désormais une structure tarifaire plus progressive, avec des coûts fixes...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Valider

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue