mars 2021

VIPros

Accueil / BBI / Organismes professionnels

Nouvelle plate-forme en ligne

Forte de sa communauté de 22 industriels, 14 partenaires services et près de 10 000 entreprises artisanales inscrites, VIPros vient de mettre en ligne sa nouvelle plate-forme VIPros.fr.

Cette dernière propose un parcours utilisateur plus intuitif et fonctionnel, avec de nouvelles fiches produits qui centralisent toutes les informations liées au produit sélectionné, des services, des offres VIPromos, des actualités ou d'autres produits associés. Dans l'espace cadeaux, à travers des fiches détaillées, les artisans peuvent découvrir tous les nouveaux cadeaux loisirs ou à vocation professionnelle et les services pour développer leur activité. De nouvelles offres promotionnelles sont également proposées, basées sur trois modes de récompense différents : des bonus en VIPoints, des cadeaux professionnels offerts ou des offres cashback avec un remboursement immédiat ou différé sur les produits achetés.

Par ailleurs, de nouvelles fonctionnalités sont disponibles concernant l'envoi des factures. Pour faciliter l'enregistrement de ses preuves d'achat, l'artisan peut scanner ou photographier sa facture. La lecture automatique des codes-barres des produits ou l'import de la liste d'envies préalablement établie sur la plate-forme avant l'achat des produits contribue à accélérer le crédit des points de fidélité. Dans son espace fidélité, le professionnel est en mesure de suivre en temps réel le traitement des preuves d'achats. Il a également accès à sa liste d'envies, directement mise en forme, pour toute demande de devis auprès de son distributeur habituel et peut glisser toutes les informations à conserver dans la boîte à outil.

Pour finir, la nouvelle plate-forme intègre le VIPros Pass qui facilite la mise en relation directe entre l'industriel et l'artisan pour toute demande technique spécifique. Toutes ces évolutions seront progressivement déployées jusqu'au mois de juin, pour permettre aux partenaires industriels de compléter les contenus associés. Une web app dédiée aux smartphones est déjà mise en place, en attendant de nouvelles passerelles technologiques vers d'autres applications, telles que la gestion automatisée de bons de réduction immédiate ou la préparation de devis.