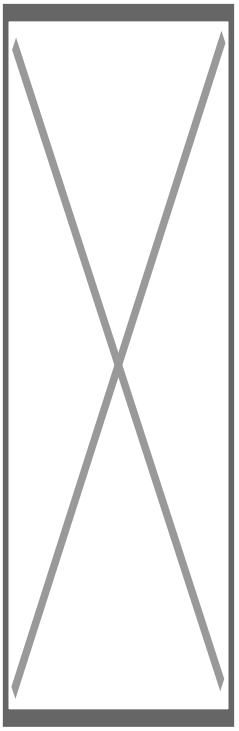
juin 2021

VIPros

Opération « Série Illimitée »

Du 1er juin et jusqu'au 31 octobre 2021, les fournisseurs réunis dans le programme de fidélité multi-marques et multi-enseignes VIPros viennent un nouvelle fois animer les points de vente.



S'appuyant sur la mutualisation des coûts entre les vingt-quatre marques du programme, VIPros organise le grand jeu « Série Illimitée », un jeu 100% gagnant à destination des artisans du bâtiment. Ces derniers ont la possibilité de gagner un véhicule utilitaire hybride Ford Transit Custom, d'une valeur de 36 750 euros, ainsi que plusieurs lots offerts par les différentes marques partenaires du programme et de nombreux points de fidélité à valoir sur la plate-forme VIPros.fr. Il leur suffit de s'inscrire gratuitement au programme sur VIPros.fr s'ils ne le sont pas déjà, de se connecter au portail de l'opération – jeu.vipros.fr – à partir du 1er juin 2021 puis de saisir leur numéro VIPros (obtenu au moment de l'inscription) dans la plaque d'immatriculation du véhicule mis en jeu. Les artisans les plus actifs seront tout particulièrement récompensés. Tout VIPoint obtenu dans le cadre du programme de fidélité, pendant la période de jeu, permettra effectivement au participant de multiplier ses chances de gain lors du tirage au sort final qui déterminera le lot gagné par chacun.

Avant même de récompenser la fidélité des artisans, cette opération promotionnelle transversale aux marques et proposée « clé en main » aux distributeurs a pour objectif de générer du trafic et des ventes additionnelles dans les points de vente. Tout au long de la période du jeu, des dispositifs de communication sont mis en place en fonction des besoins du revendeur, depuis les affiches, flyers, totems, bannières web et jusqu'aux supports déclinés pour chaque marque. « *Cette opération impactante viendra une nouvelle fois dynamiser le marché du bâtiment, dans l'intéret de tous les acteurs du secteur !* » explique Hugues Lecomte, directeur général VIPros.