septembre 2017

VIPros

Lancement du portail VIPros

L'association VIPros, qui rassemble actuellement plus d'une vingtaine de marques du bâtiment comme Lenox, Irwin, Sam, Kärcher ou Dolex, lance son portail VIPros. Il s'agit d'un programme de fidélité unique, basé sur des échanges et une animation permanente avec les différentes marques partenaires qui, complémentaires, regroupent l'ensemble des besoins des artisans du bâtiment. Ces derniers ont ainsi la possibilité de cumuler des points de fidélité de différentes marques dans une seule et même tirelire leur permettant de bénéficier plus rapidement de cadeaux à choisir dans la boutique VIPros.

Cette boutique est composée de cadeaux loisirs et de cadeaux à vocation professionnelle qui pourront aider les artisans à développer leur propre activité, comme la création d'un site Internet, d'un planning de travail partagé, d'un terminal de paiement nomade, d'un logiciel de calcul pour les contrats aidés, de la formation produits... En outre, elle propose le chiffrage de cadeaux sur mesure tels que le covering d'une nouvelle camionnette par exemple.

Concrètement, dès qu'il est inscrit, l'artisan découvre l'ensemble des marques partenaires, les services et les actions promotionnelles proposés. Il lui suffit alors d'utiliser les services mis à sa disposition, d'enregistrer les codes promotionnels VIPros obtenus, ou encore de « glisser » ses preuves d'achats des produits pour que ses points lui soient crédités sur son compte. Un SMS lui est envoyé tous les mois pour lui proposer des cadeaux à saisir, en quantité limitée tandis qu'un petit journal trimestriel lui est adressé pour l'informer des dernières innovations, des promotions et des nouveaux cadeaux proposés. Pour finir, tout au long de l'année, des notifications lui sont adressées pour l'informer des événements qui se déroulent dans sa zone géographique avec une invitation à la clé. Ainsi, les marques partenaires se positionnent en support des circuits de distribution professionnels dans une logique de partenariat et d'intérêts réciproques.