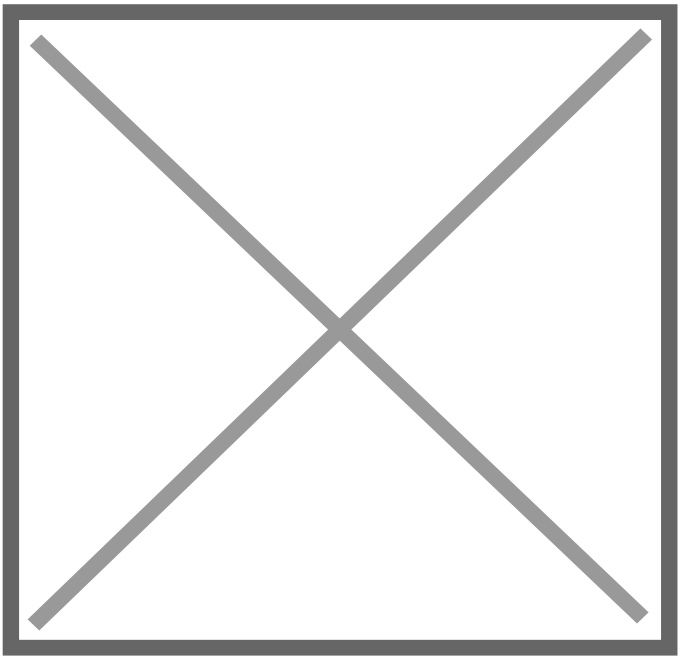
juin 2019

Dronco-Osborn

Le spécialiste tronçonnage et ébarbage d’Osborn

Dronco commercialise dans toutes les régions du monde une gamme complète de disques abrasifs, dont des produits pour le tronçonnage et l’ébarbage qu’elle fabrique dans son usine bavaroise. Membre d’Osborn, l’entreprise allemande bénéfice d’une image de qualité et de fiabilité qu’elle partage avec les autres marques du groupe américain.



Intégrée à Osborn en 2015, Dronco est venue consolider sur le marché mondial du traitement de surface les positions déjà fortes de ce groupe. Depuis cette date, celui-ci peut se positionner vis-à-vis de sa clientèle comme un fournisseur global qui conçoit, fabrique et commercialise des milliers de solutions pour le tronçonnage, l’ébavurage et l’ébarbage, le ponçage, le nettoyage et le polissage des surfaces, issues de l’offre de trois marques complémentaires – Dronco, Osborn et Unipol – bénéficiant d’une forte synergie.

Une gamme complète commercialisée sur une centaine de marchés

Spécialisée dans la fabrication de disques agglomérés pour le tronçonnage et l’ébarbage dès sa création en 1962, Dronco produit ces abrasifs dans son usine bavaroise de Wunsiedel. Les références qui composent une offre quasiment exhaustive dans cette famille de produits sont bien évidemment conformes aux normes européennes mais aussi à celles de l’ANSI (American National Standards Institute) et présentent des caractéristiques qui vont bien au-delà des exigences normatives. Certifiée ISO 9001:2015 et membre de l’OSA (Organisation pour la Sécurité des produits abrasifs), Dronco-Osborn accorde, à l’instar des autres marques du groupe, une importance primordiale au fait que ses produits garantissent une parfaite sécurité à ses utilisateurs.

L’offre de la marque ne se limite pas aux seuls produits relevant de son métier historique. Ainsi, une usine du groupe américain implantée en Roumanie est dédiée à la fabrication des disques à lamelles depuis deux ans, ayant fait l’objet d’un transfert de technologie de l’usine de Wunsiedel où étaient jusqu’alors fabriqués ces abrasifs.

Parallèlement aux produits conçus, développés et fabriqués par Osborn-Dronco, dont certains accessoires et brosses industrielles, la marque propose également des disques et outils diamantés à sa clientèle, essentiellement composée de distributeurs tournés vers les utilisateurs de l’industrie et du bâtiment (FI, quincailleries, négoces matériaux, loueurs). Destinée surtout aux professionnels du bâtiment pour la coupe des matériaux, cette dernière catégorie d’abrasifs est fabriquée selon les propres cahiers des charges de la marque par des industriels partenaires.

Commercialisés selon les marchés de différentes manières (via des filiales de distribution du groupe ou des importateurs distributeurs, en direct depuis l'Allemagne…), les produits Osborn-Dronco ont des utilisateurs dans toutes les régions du monde.

L'offre d'un expert régulièrement renouvelée

Outre l'usine d'où sort la totalité des abrasifs agglomérés Osborn-Dronco fabriqués selon une technologie très moderne (cf. encadré dédié à l'usine), le site de Wunsiedel abrite également le département R&D de la marque. Une équipe de cinq ingénieurs et techniciens y travaille au développement des nouveaux produits. En plus des contrôles qualité intervenant en cours de fabrication des produits, ces derniers font l'objet de tests et contrôles supplémentaires dans le laboratoire intégré de l'entreprise où travaillent six personnes.

Structurée autour de trois niveaux de gamme – Perfect, Special/Superior et Evolution – dont le plus élevé correspond à des produits techniques haut de gamme, l'offre en abrasifs agglomérés, appliqués et diamantés de la marque est régulièrement renouvelée à travers le lancement d'un produit nouveau chaque trimestre, déterminé à l'issue de réunions auxquelles assistent des représentants des différentes fonctions de l'entreprise.

Pour évoquer plus spécialement l'offre en abrasifs pour le tronçonnage et l'ébarbage, une...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue