

Mabtools

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Abrasifs](#)

Gamme XForce



La famille des abrasifs XForce désigne chez Mabtools des consommables techniques de qualité supérieure, avec des disques résinoïdes et des disques à lamelles. Certifiés oSa, fabriqués en France, d'une grande stabilité et dotés de performances élevées sur les aciers et les inox, les premiers comprennent des disques de tronçonnage plats (ép. 1 à 1,9 mm) et à moyeu déporté (ép. 1 à 3,2 mm) procurant une coupe rapide et propre et des disques d'ébarbage (ép. 6,8 mm) à l'enlèvement de matière important. Tous ces disques, à la proportion en fer, soufre et chlore inférieure à 0,1%, sont déclinés dans les diamètres 115 à 230 mm.

De leur côté, les disques à lamelles XForce sont proposés en cinq versions. Trois ont un support en fibre de verre et nylon renforcé avec des toiles à grains céramique, céramique/zirconium et zirconium en diamètres 115 à 180 mm, la quatrième est un disque ventilé à toile zirconium sur support nylon en 180 mm et la dernière un disque à lamelles magnum (160 lamelles contre 80) à support fibre et toile zirconium en diamètres 115 à 180 mm.

Boîtages professionnels et colorés

La société Mabtools vient de concevoir pour ses produits un nouvel emballage, à la fois coloré et professionnel, qui entend transmettre un message sur la culture et les valeurs de l'entreprise tout en étant parfaitement lisible pour les clients. Ces nouvelles boîtes ont le rouge comme couleur de fond, une teinte chaude et positive qui dégage l'énergie forte et puissante qui doit être associée aux disques et outils Mabtools. Le rouge représente également l'esprit novateur et les qualités de leadership, autant de qualité que la marque met en avant au sein de son équipe. Par ailleurs, les couleurs de l'entreprise – rouge, noir et blanc – fortement accentuées, permettent de bien distinguer ces boîtes sur les étagères, aidant ainsi le détaillant à renforcer la notoriété et l'identification de la marque. Apparaissent également de façon claire les certifications ainsi que les pictogrammes FEPA sur l'utilisation sécuritaire des abrasifs. L'objectif principal de Mabtools est aujourd'hui « d'impliquer émotionnellement ses clients, et le nouvel emballage n'est que la première étape sur ce long chemin ».

